



24/03/2016

Za MIXX prijavljeno rekordnih 79 projekata

Kategorije koje su ove godine ostvarile najviše prijavljenih projekata su Branded Content Campaign, Social Media i Brand Awareness Campaign.



Na šesto po redu MIXX natjecanje u sklopu kojeg se dodjeljuju nagrade najboljim digitalnim kampanjama i digitalnim alatima/platformama u području tržišnih komunikacija, prijavljeno je rekordnih 79 radova od strane 25 agencija, što je 16 radova više nego prošle godine i izvrstan pokazatelj uspješnosti natjecanja te kontinuiranog razvoja industrije. Natjecanje MIXX izrađeno je po međunarodnoj licenci IAB-a te dodjeljuje nagrade u ukupno 9 kategorija. Prema ovogodišnjem broju prijava kategorije koje su ostvarile najviše prijavljenih projekata su Branded Content Campaign, Social Media i Brand Awareness Campaign.

„Ovogodišnji broj prijava pokazuje da su ulaganja i kreiranja digitalnih doživljaja u kontinuiranom porastu. Imamo najveći broj prijava od kada postoji festival. To je industrija s najvišim rastom i polako se svjetski trendovi preslikavaju i na naše tržište. Svima su bitni rezultati, a u digitalnom ih je lako pratiti, nema prostora za manipulacije i vrlo jasno znate da li ste napravili dobru stvar. Odgovornost prema kolegama je velika, a ovogodišnji žiri se sastoji od niza kvalitetnih i iskusnih profesionalaca s kojima će mi biti zadovoljstvo surađivati u izboru najkvalitetnijih radova. Veseli me prilika da pregledam cjelokupnu prošlogodišnju digitalnu produkciju i nadam se pametnim rješenjima i kreativnim iznenađenjima“, istaknuo je predsjednik žirija nagrade Mixx, izvršni direktor agencije Studio Revolucija, **Vladimir Končar**.

Nagrade se i ove godine dijele na cjelovite kampanje i alate/platforame, dok se prvoplasiranom radu s najvišim prosječkom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja dodjeljuje nagrada Best-in-Show. Kriteriji ocjenjivanja uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu, korištenje medija i postignute rezultate te su svi podjednako važni za donošenje konačne ocjene i izbor

Evidencijski broj / Article ID: 16506983
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



pobjednika. Sama nagrada je potvrda struke da su svi na projektu uključujući i klijenta odradili odličan posao.

Žiri MIXX natjecanja ove se godine sastoji se od profesionalaca iz svih segmenata digitalne industrije – strategije, kreative, produkcije i zakupa medija. Članovi ovogodišnjeg žirija su: **Hajdi Čenan** (DRAP), **Boris Kovaček** (Pepermint), **Marko Matejčić** (Bruketa&Žinić OM), **Martina Jelić** (McCann Zagreb), **Ivana Božanić** (web.burza), **Ružica Vrdoljak Ličina** (404), **Igor Škunca** (Publicisworldwide), **Luka Abrus** (Five), **Željko Glavor** (1&0), **Darko Bakarić** (Media Polis), **Tanja Gligorović** (Podravka), a žirijem predsjedava **Vladimir Končar** (Studio Revolucija).

Dobitnici MIXX nagrada bit će proglašeni na dodjeli nagrada koja će se održati u sklopu Dana komunikacija, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj, koja se održava od 14. do 17. travnja 2016. u hotelu Lone u Rovinju.

Piše: planb.hr