



Za prestižnu nagradu MIXX na Danima komunikacija prijavljeno rekordnih 79 projekata

24.3.2016 15:43:00 | Autor/Izvor Limun.hr

Na šesto po redu MIXX natjecanje u sklopu kojeg se dodjeljuju nagrade najboljim digitalnim kampanjama i digitalnim alatima/platformama u području tržišnih komunikacija, prijavljeno je rekordnih 79 radova od strane 25 agencija, što je 16 radova više nego prošle godine i izvrstan pokazatelj uspješnosti natjecanja te kontinuiranog razvoja industrije. Natjecanje MIXX izrađeno je po međunarodnoj licenci IAB-a te dodjeljuje nagrade u ukupno 9 kategorija. Prema ovogodišnjem broju prijave kategorije koje su ostvarile najviše prijavljenih projekata su Branded Content Campaign, Social Media i Brand Awareness Campaign, stoji u priopćenju.

"Ovogodišnji broj prijava pokazuje da su ulaganja i kreiranja digitalnih doživljaja u kontinuiranom porastu. Imamo najveći broj prijava od kada postoji festival. To je industrija s najvišim rastom i polako se svjetski trendovi preslikavaju i na naše tržište. Svima su bitni rezultati, a u digitalnom ih je lako pratiti, nema prostora za manipulacije i vrlo jasno znate da li ste napravili dobru stvar. Odgovornost prema kolegama je velika, a ovogodišnji žiri se sastoji od niza kvalitetnih i iskusnih profesionalaca s kojima će mi biti zadovoljstvo surađivati u izboru najkvalitetnijih radova. Veseli me prilika da pregledam cjelokupnu prošlogodišnju digitalnu produkciju i nadam se pametnim rješenjima i kreativnim iznenađenjima", istaknuo je predsjednik žirija nagrade Mixx, izvršni direktor agencije Studio Revolucija, Vladimir Končar.

Nagrade se i ove godine dijele na cjelovite kampanje i alate/platforme, dok se prvoplasiranom radu s najvišim prosjekom ocjena iz svih kategorija cjelovitih kampanja dodjeljuje nagrada Best-in-Show. Kriteriji ocjenjivanja uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu, korištenje medija i postignute rezultate te su svi podjednako važni za donošenje konačne ocjene i izbor pobjednika. Sama nagrada je potvrda struke da su svi na projektu uključujući i klijenta odradili odličan posao, navodi se u priopćenju.