



PRAKTIČNO I HUMANO

## Stvari koje vam ne trebaju donirajte Dobrom buvljaku!



Broj fotografija: 7 Pogledaj

- Autor: [Jasna Ožanić](#)
- 28.3.2016 15:42:55
- 28.3.2016 8:00:00

Imate viška stvari koje vam više ne trebaju? Ne želite ih baciti u smeće, jer ste ekološki osviješteni, a i stvari su u dobro stanju. Dobri buvljak prava je adresa za vas, jer vam nudi mogućnost da po vlastitu izboru odaberete udrugu kojoj ćete donirati stvari koje vam ne trebaju. 'Interes ljudi veoma je velik, a procedura jednostavna i korisna. Ipak, sve bi bilo puno lakše kada bi ovaj projekt prepoznali i veći donatori', napominje Vanja Blumenšajn, jedan od autora ovog humanitarnog i zanimljivog buvljaka

I sam je puno puta bio u situaciji da je imao stvari ili odjeću koja mu je samo zauzimala mjesta u ormaru i skupljala prašinu.

'Ideja je nastala prije nekoliko godina. Htjeli smo se riješiti stvari koje više nismo trebali, a istovremeno učiniti nešto dobro za druge i sektor NVO kojem kronično nedostaje novca. Isprobali smo mehanizam putem facebook-stranice, ali nakon početnog interesa nam je postalo jasno da trebamo web-stranicu i ozbiljniji pristup', objašnjava Blumenšajn.

### Kupujte ili donirajte

Ovo je mjesto na kojem svoje stare stvari možete prodati ili neke nove kupiti i sami odabrati hoćete li novac donirati ugroženim životinjama ili socijalno ugroženima. Proces je veoma jednostavan, sve što



trebate je posjetiti njihovu službenu stranicu, pregledati donirane stvari ili donirati svoje, a imate i uvid u popis doniranih udruga.

'Dobri buvljak platforma je na kojoj možete donirati stvari koje više ne trebate ili kupiti one koje trebate. On što daje twist cijeloj priči je činjenica da novac ne odlazi prodavatelju nego udruzi koju kupac želi podržati. Ništa se ne događa preko našeg računa, mi smo samo platforma, tako da ste sigurni da osim što dobivate željeni predmet, zaista pomažete i ciljevima koje osobno želite podržati – bilo da se radi o nezavisnim medijima, ugroženim životinjama ili ljudskim pravima. Svi dobivaju', objašnjava autor ove kreativne ideje.

Projekt je zahvaljujući kreativnim temeljima prepoznat i na nekoliko festivala kreativnosti, ali su donacije velikih tvrtaka prijeko potrebne.

'Koncept je prepoznat i nagrađen na nekoliko festivala kreativnosti (**IdejaX, inspirAkcija...**), a bilo je interesa i za implementacijom u nekim susjednim državama. Mi smo, naravno, otvoreni za takvu humanu franšizu, imamo ideju kako se dalje razvijati i spremni smo to podijeliti s ozbiljnim zainteresiranim stranama', tumači Blumenšajn.

Tim volonterski obavlja sve svoje zadaće, no s obzirom na obujam posla, bilo bi im drago da im se pridruže i novi članovi, a poslovne ponude primaju na e-mail: [bosko@dobribuvljak.com](mailto:bosko@dobribuvljak.com).

'Imali smo uistinu velik interes ljudi, pa i sada imamo svoje zlatne članove koji kontinuirano sudjeluju. Naravno, važna je i promocija poput ove kako bi što više ljudi čulo za Dobri buvljak i isprobalo koliko je jednostavno i korisno. S obzirom na to da sve radimo na volonterskoj bazi, a imamo puno obaveza, i ovim putem pozivamo pojedince i udruge koje bi nam se htjele pridružiti/pomoći u radu buvljaka', priča autor ovog projekta.