



Dani komunikacija

Za ovogodišnju nagradu Effie bori se 35 agencija i 25 oglašivača

Foto: HURA Autor: Danas.hr 17:21 29.03.2016

Zatvorene su prijave projekata za sedmo hrvatsko izdanje prestižnog marketinškog natjecanja Effie, koje nagrađuje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja. Iz HURA-e, organizatora natjecanja, izrazili su zadovoljstvo i ovogodišnjim brojem od 36 prijavljenih projekata.

Prijavljeni projekti borit će se za Effie nagradu u sedam kategorija. Konkurencija je najveća u kategorijama "Telekomunikacijskih usluga" i "Pića" gdje je prijavljen najveći broj projekata po kategoriji, ukupno 9, a slijede kategorije "Financije i osiguravajuće usluge" i "Hrana", s po 5 prijavljenih projekata.

"Zadovoljni smo ovogodišnjim brojem prijavljenih agencija, oglašivača te u konačnici ukupnim brojem projekata. S obzirom na broj prijava i ovogodišnje natjecanje Effie pružit će kvalitetnu borbu i priliku prijavljenima da pokažu kako su postavljenim strategijama tržišne komunikacije postigli izvrsne rezultate. Sudeći po prijavljenim projektima još jednu godinu za redom imat ćemo efikasnu razmjenu izvrsnih marketinških ideja i znanja", izjavio je **Kristijan Gregorić** iz Francka, predsjednik žirija natjecanja.

Proglašenje dobitnika na Danima komunikacija

Članovi ovogodišnjeg žirija su: **Kristijan Gregorić** (Franck) – predsjednik žirija, **Dina Dretvić** (Imago), **Almir Okanović** (BBDO), **Maro Pitarević** (Real grupa), **Ivan Tanić** (Bruketa&Žinić OM), **Bianka Stojanov** (McCann), **Sanja Đekić** (Mediacom), **Anamarija Horaček** (Unex media), **Hajdi Čenan** (DRAP), **Kristina Črep** (Valicon), **Ante Šalinović** (Ipsos Puls), **Vesna Vlahović Dašić** (Coca-Cola), **Sanja Milinović** (Hrvatski Telekom), **Nina Pentek** (Erste banka), **Marija Jakeljić** (Carlsberg), **Darko Ivančević** (Zagrebačka pivovara), **Marijana Prpić** (Google), **Gordana Periškić** (Podravka), **Ivana Galić** (Nova TV), **Jerko Matulović** (Atlantic grupa).

Dobitnici Effie nagrada bit će proglašeni na dodjeli nagrada koja će se održati u sklopu Dana komunikacija, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj, koja se održava od 14. do 17. travnja 2016. u hotelu Lone u Rovinju.

Hrvatsko izdanje Effie natjecanja organizira HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci Effie Worldwide organizacije. Effie nagrade dodjeljuju se od 1968. godine na svjetskoj i europskoj razini (Global Effie i Euro Effie), te na nacionalnim natjecanjima u preko 40 zemalja diljem svijeta, kojima se 2009. godine pridružila i Hrvatska. U više od 40 godina postojanja, Effie nagrade su postale međunarodni simbol marketinške učinkovitosti.

Evidencijski broj / Article ID: 16513411
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.