



Objava: 31.3.2016 | 16:03

Nacionalni festival oglašavanja

Bogat popratni i zabavni program na Danima komunikacija

Sudionike očekuje koncert Lollobrigida, neformalni paneli Piva poslije programa i zanimljive izložbe



Foto: PR FOTO

Autor:
Vecernji.hr

Sudionike Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja, koji se održava od **14. do 17. travnja 2016.** u rovinjskom hotelu Lone i ove godine očekuje bogat popratni i zabavni program koji uključuje odlične koncerte, izložbe, neformalne *networking* panele i rasprave.

Ovogodišnji Dani komunikacija donose dva neformalna *networking* panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa. U petak, 15. travnja nakon regularnog dijela programa, uz pivu će se raspravljati o odnosima freelancera i agencija. Domaćini su **Karla Andrić** i **Matija Raos** iz Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca, a ugostit će **Manuelu Šolu** iz Komunikacijskog laboratorija i **Daniela Ackermanna** iz agencije Degordian. Sa strane freelancera sudjelovat će motion dizajner **Timy Šarec**, ilustrator **Vedran Klemens** i producentica **Lara Stolnik**.

Drugi PPP će se održati u subotu, 16. travnja na temu TV oglašavanja u Hrvatskoj. O tome što čeka te koji su trendovi oglašavanja na TV-u razgovarat će **Marinka Akrap** iz kompanije Podravka, **Damir Ciglar** iz agencije Imago, **Ivan Gale** s RTL-a, **Lordan Kondić** iz VIPnet-a i **Davor Runje**

Evidencijski broj / Article ID: 16519480
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



iz agencije Drap. Domaćica druge PPP-a je direktorica programa festivala **Andela Bunjan Šiber** iz agencije iZone.

U zabavnom dijelu programa, u petak je na rasporedu "funktastičan" party s gostima iznenađenja, a za finalnu večer Dana komunikacija bend Lollobrigida najavljuje nuklearni party, ovoga puta uz ekstra pojačanje - harmoniku i saksofon. Bend Lollobrigida zadnjih desetak godina žari i pali po feštama, klubovima i festivalima cijele regije. Energičan nastup, zarazni refreni i disko beat natjerat će sudionike na cjelonoćno plesanje. Ida Prester, već 6. put "kućna voditeljica" Dana komunikacija, kroz nastup Lollobrigida predstaviti će se u (još) luđoj inkarnaciji.

Svi oni željni kulturnih sadržaja na Danima komunikacija moći će razgledati radove mladih likovnih umjetnika do 30 godina starosti u sklopu projekta Fragmentologija - ciklus izložbi započet lani u okviru Urbanke, urbanokulturne platforme Erste banke s ciljem promicanja i snažnijeg povezivanja (urbane) kulture s ciljanom publikom te pogledati izložena umjetnička djela Lovre Artukovića, Zlatana Vehabovića, Juraja Dobrovića, Ivana Fijolića te drugih poznatih autora iz imponantne zbirke kuće za ljude i umjetnost Lauba, pod nazivom "The Best of Lauba".

Za sve one koji još nisu osigurali svoje mjesto na Danima komunikacija, sada je krajnje vrijeme za nabavku kotizacija. Posjetite www.danikomunikacija.com i priuštite si nezaboravan provod u Rovinju.