



Dani komunikacija u Rovinju

Četvrto izdanje Dana komunikacija, nacionalnog festivala oglašavanja održat će se od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone u organizaciji HURA-e i IAB-a.

Ovogodišnji Dani komunikacija nude bogat program koji uključuje predavanja vrhunskih svjetskih stručnjaka, predstavljanje aktualnih svjetskih trendova, otkrivanje tajni najuspješnijih komunikacijskih kampanja, kao i brojne rasprave, radionice te natjecanja. Posebna novost ovogodišnjih dana komunikacija je platforma 'Export Stage', u kojoj će investitor i poduzetnik Nenad Bakić razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije koji su svoje proizvode i usluge uspjeli izvesti izvan granica Hrvatske. Na Danima komunikacija održat će se i dodjele nagrada strukovnih natjecanja Effie, IdejaX i Mixx.

Na Danima komunikacija 2016. očekuje se preko 1500 sudionika.