



FESTIVAL OGLAŠAVANJA

Bogat popratni i zabavni program na Danima komunikacija

•
•
•



Lollobrigida Izvor: Promo fotografije Dani komunikacija , Autor:Dani komunikacija

- Autor: [Promo](#)
- 4.4.2016 10:21:20
- 4.4.2016 9:44:20

Sudionike Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja koji se održava od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone, i ove godine očekuje bogat popratni i zabavni program koji uključuje odlične koncerte, izložbe, neformalne networking panele i rasprave

Ovogodišnji Dani komunikacija donose dva neformalna *networking* panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa. U petak 15. travnja, nakon regularnog dijela programa, uz pivu će se raspravljati o odnosima *freelancera* i agencija. Domaćini su **Karla Andrić** i **Matija Raos** iz Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca, a ugostit će **Manuelu Šolu** iz Komunikacijskog laboratorija i **Daniela Ackermanna** iz agencije Degordian. Sa strane *freelancera* sudjelovat će *motion* dizajner **Timy Šarec**, ilustrator **Vedran Klemens** i producentica **Lara Stolnik**.

Drugi PPP će se održati u subotu 16. travnja na temu TV oglašavanja u Hrvatskoj. O tome koji su trendovi oglašavanja na TV-u razgovarat će **Marinka Akrap** iz kompanije Podravka, **Damir Ciglar** iz

Evidencijski broj / Article ID: 16528538
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



agencije Imago, **Ivan Gale** s RTL-a, **Lordan Kondić** iz VIPneta i **Davor Runje** iz agencije Drap. Domaćica drugog PPP-a je direktorica programa festivala **Anđela Bunjan Šiber** iz agencije iZone.

U zabavnom dijelu programa u petak je na rasporedu *funktastičan party* s gostima iznenađenja, a za finalnu večer Dana komunikacija bend Lollobrigida najavljuje *nuklearni party*, ovoga puta uz ekstra pojačanje - harmoniku i saksofon. Bend Lollobrigida zadnjih desetak godina žari i pali po feštama, klubovima i festivalima cijele regije. Energičan nastup, zarazni refreni i disko *beat* natjerat će sudionike na cjelonoćno plesanje. Ida Prester već šesti put 'kućna voditeljica' Dana komunikacija, predstaviti će se u (još) luđoj inkarnaciji.

Svi oni željni kulturnih sadržaja na Danima komunikacija moći će razgledati radove likovnih umjetnika do 30 godina u sklopu projekta Fragmentologija - ciklus izložbi započet lani u okviru Urbanke, urbane kulturne platforme Erste banke s ciljem promicanja i snažnijeg povezivanja (urbane) kulture s ciljanom publikom - te pogledati izložena umjetnička djela Lovre Artukovića, Zlatana Vehabovića, Juraja Dobrovića, Ivana Fijolića te drugih poznatih autora iz impozantne zbirke kuće za ljude i umjetnost Lauba, pod nazivom 'The Best of Lauba'.

Za sve one koji još nisu osigurali svoje mjesto na Danima komunikacija sada je krajnje vrijeme za nabavku kotizacija. Posjetite www.danikomunikacija.com i priuštite si nezaboravan provod u Rovinju.