



## I ove godine bogat popratni i zabavni program na Danima komunikacija

- Zagreb/Rovinj, 05.04.2016., 12:22
- Autor: PR

Sudionike Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja, koji se održava od 14. do 17. travnja 2016. u rovinjskom hotelu Lone i ove godine očekuje bogat popratni i zabavni program koji uključuje odlične koncerte, izložbe, neformalne networking panele i rasprave.



Grupa Lollobrigida (Foto: PR)

Ovogodišnji **Dani komunikacija** donose dva neformalna networking panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa. U petak, 15. travnja nakon regularnog dijela programa, uz pivu će se raspravljati o odnosima freelancera i agencija. Domaćini su Karla Andrić i Matija Raos iz **Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca**, a ugostit će Manuelu Šolu iz **Komunikacijskog laboratorija** i Daniela Ackermanna iz agencije **Degordian**. Sa strane freelancera sudjelovat će motion dizajner Timy Šarec, ilustrator Vedran Klemens i producentica Lara Stolnik.

Drugi PPP će se održati u subotu, 16. travnja na temu **TV oglašavanja u Hrvatskoj**. O tome što čeka te koji su trendovi oglašavanja na TV-u razgovarat će Marinka Akrap iz kompanije Podravka, Damir Ciglar iz agencije Imago, Ivan Gale s RTL-a, Lordan Kondić iz VIPnet-a i Davor Runje iz agencije Drap. Domaćica druge PPP-a je direktorica programa festivala Anđela Bunjan Šiber iz agencije iZone.

U zabavnom dijelu programa, u petak je na rasporedu "funktastičan" party s gostima iznenađenja, a za finalnu večer Dana komunikacija **bend Lollobrigida najavljuje nuklearni party**, ovoga puta uz ekstra pojačanje - harmoniku i saksofon. Bend Lollobrigida zadnjih desetak godina žari i pali po feštama, klubovima i festivalima cijele regije. Energičan nastup,

Evidencijski broj / Article ID: 16532265  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



zarazni refreni i disko beat natjerat će sudionike na cjelonoćno plesanje. [Ida Prester](#), već 6. put "kućna voditeljica" Dana komunikacija, kroz nastup Lollobrigida predstaviti će se u (još) luđoj inkarnaciji.

Svi oni željni kulturnih sadržaja na Danima komunikacija moći će razgledati radove mladih likovnih umjetnika do 30 godina starosti u sklopu **projekta Fragmentologija** - ciklus izložbi započet lani u okviru Urbanke, urbanokulturne platforme Erste banke s ciljem promicanja i snažnijeg povezivanja (urbane) kulture s ciljanom publikom te pogledati izložena umjetnička djela Lovre Artukovića, Zlatana Vehabovića, Juraja Dobrovića, Ivana Fijolića te drugih poznatih autora iz impozantne zbirke kuće za ljude i umjetnost Lauba, pod nazivom "The Best of Lauba".

Za sve one koji još nisu osigurali svoje mjesto na Danima komunikacija, sada je krajnje vrijeme za nabavku kotizacija. Posjetite [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com) i priuštite si nezaboravan provod u Rovinju.