




Veliki interes struke vlada za natjecanja IdejaX i Young Lions


U sklopu festivala Dana komunikacija u Rovinju za nagradu IdejaX koja nagrađuje najkreativnije radove bez obzira na vrstu medija ove se godine prijavilo 107 radova...

86 prikaza



 **Foto: Dani komunikacija**

 **0** komentara

 Autor: 24sata Srijeda, 06.04.2016. u 14:21

U sklopu festivala Dana komunikacija koji će se održati od 14. – 17. travnja u Rovinju za nagradu IdejaX koja nagrađuje najkreativnije radove bez obzira na vrstu medija ove se godine prijavilo 107 radova.

Najveći broj prijava je zabilježen u kategorijama: Telekomunikacijske usluge, Najbolja cjelovita kampanja te Samopromocija i korporativne komunikacije.



Radove su prijavile 34 agencije koje su radile na kampanjama za 54 različita oglašivača.

Pristigle radove za Ideju X komentirao je Siniša Waldinger, predsjednik žirija nagrade: "Veseli nas što je na ovogodišnje natjecanje IdejaX pristiglo 107 radova što predstavlja porast od 25 radova u odnosu na prošlu godinu. Samim time će posao žirija sastavljenog od 10 iskusnih kreativnih profesionalaca izabranih prema finalnoj rang listi prošlogodišnjeg natjecanja biti još izazovniji i zahtjevniji.

U svakom slučaju pokušat ćemo u svim pristiglim radovima tražiti onaj misteriozni sastojak X, sveti gral svake ideje koji ju izdiže iznad prosjeka i čini određenu komunikaciju zanimljivom, zabavnom i rado dijeljenom."

Na Danima komunikacija ove se godine po prvi puta održava i natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom "Young Lions" pod pokroviteljstvom Erste banke, koji je dio globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala za koje se prijavilo 18 timova iz 12 agencija. Njihov zadatak će biti da u roku od 24 sata osmisle kampanje u kategorijama Print, Cyber i Design, odnosno u 48 sati za kategoriju Film.

Najbolji od 4 pobjednička tima festival nagrađuje putovanjem na festival CannesLions 2016. Svečana dodjela nagrada Ideja X i Young Lions održati će se u subotu 16. travnja u hotelu Lone u Rovinju.

Sve informacije o Danima komunikacija, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na internetskoj stranici festivala:

<http://www.danikomunikacija.com>.