



## Veliki interes za natjecanja IdejaX i Young Lions



Siniša Waldinger, predsjednik žirija

**Na ovogodišnje natjecanje IdejaX prijavljeno je 107 radova, dok novitet ovogodišnjih Dana komunikacija - natjecanje Young lions bilježi 18 prijavljenih timova iz 12 agencija**

banka.hr Objavljeno 16.06, 06.04.2016.

U sklopu festivala Dana komunikacija koji će se održati od 14. - 17. travnja u Rovinju za nagradu IdejaX koja nagrađuje najkreativnije radove bez obzira na vrstu medija ove se godine prijavilo 107 radova. Najveći broj prijava je zabilježen u kategorijama: Telekomunikacijske usluge, Najbolja cjelovita kampanja te Samopromocija i korporativne komunikacije. Radove su prijavile 34 agencije koje su radile na kampanjama za 54 različita oglašivača.

"Veseli nas što je na ovogodišnje natjecanje IdejaX pristiglo 25 radova više nego prošle godine. Posao žirija sastavljenog od 10 iskusnih kreativnih profesionalaca izabranih prema finalnoj rang listi prošlogodišnjeg natjecanja biti još izazovniji i zahtjevniji. U svakom slučaju pokušat ćemo u svim pristiglim radovima tražiti onaj misteriozni sastojak X, sveti gral svake ideje koji ju izdiže iznad prosjeka i čini određenu komunikaciju zanimljivom, zabavnom i rado dijeljenom", kazao je komentirajući pristigle radove za Ideju X Siniša Waldinger, predsjednik žirija.

Na Danima komunikacija ove se godine po prvi puta održava i natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom "Young Lions", koji je dio globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala za koje se prijavilo 18 timova iz 12 agencija. Njihov zadatak će biti da u roku od 24 sata osmisle kampanje u kategorijama Print, Cyber i Design, odnosno u 48 sati za kategoriju Film. Najbolji od 4 pobjednička tima festival nagrađuje putovanjem na festival CannesLions 2016.

Svečana dodjela nagrada Ideja X i Young Lions održati će se u subotu 16. travnja u hotelu Lone u Rovinju.