



U sklopu festivala Dana komunikacija, koji se održavaju od 14. do 17. travnja u Rovinju, za nagradu IdejaX, kojom se nagrađuju najkreativniji radovi bez obzira na vrstu medija, prijavljeno je 107 radova. Najviše je prijava u kategorijama - telekomunikacijske usluge, najbolja cjelovita kampanja te samopromocija i korporativne komunikacije. Kako kaže **SINIŠA WALDINGER**, predsjednik žirija nagrade, zabilježen je porast od 25 posto prijavljenih radova u odnosu na prošlu godinu. Na Danima komunikacija prvi se put održava i natjecanje za mlade agencijske profesionalce pod nazivom "Young Lions" pod pokroviteljstvom Erste banke, a dio je globalnog natjecanja u sklopu kanskog festivala za koje se prijavilo 18 timova iz 12 agencija. Najbolji od četiri pobjednička tima festival nagrađuje putovanjem na festival CannesLions 2016.

