



24 sata: Cristian Clite večeras otvara Dane komunikacija, sutra izložba Slavimira Stojanovića u Novom Sadu...

prije 5 sati 24 sata

Nakon premijere u Muzeju primenjenih umetnosti u Beogradu, izložba Slavimira Stojanovića bit će otvorena u Muzeju savremene umetnosti Vojvodine

This article is also available in: English

Priredio: Adnan Arnautlija
Foto: Slavimir Stojanović

PREDAVANJEM CRISTIANA CLITE (IKEA) VEČERAS POČINJU DANI KOMUNIKACIJA

Četvrto izdanje *Dana komunikacija*, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja počinje večeras u Rovinju u hotelu Lone. Ove godine očekuje se rekordan odaziv sudionika za koje su organizatori pripremili bogat konferencijski program posvećen najnovijim svjetskim trendovima i izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije. Već tradicionalno, na *Danima komunikacija* dodijelit će se najvažnije strukovne nagrade za kreativnost i učinkovitost marketinških komunikacija *IdejaX*, *Mixx*, *Effie* te po prvi puta nagrada *Young Lions* za mlade agencijske profesionalce.

Festivalski program u četvrtak otvara predavanje **Cristiana Clite**, koordinatora društvenih mreža *IKEA*-e za Jugoistočnu Europu na temu *Let's 'kill' the digital strategy – integrating*



digital into the business, u kojem će objasniti kako integrirati digitalne u poslovne strategije s ciljem unaprjeđenja poslovanja i odnosa kompanija prema svojim potrošačima. (Više...)

ŠTA JE NOVO U SRPSKOM ZAKONU O OGLAŠAVANJU

Strukovna srpska udruženja (IAA, IAB, UEPS i Asocijacija medija), u saradnji sa *Udruženjem za kreativnu industriju PKS* organizovala su predstavljanje novog Zakona o oglašavanju. Događaju u Privrednoj komori Srbije prisustvovalo je oko 150 učesnika, čija je pažnja, pre svega, bila usmerena na novine koje Zakon donosi:

- Prepoznavanje samoregulative i koregulacije
- Uporedno oglašavanje koje je dozvoljeno pod strogim uslovima
- Prikriveno oglašavanje i oznaka prepoznatljivosti
- Posebna pravila o oglašavanju namenjenom deci i maloletnicima
- Internet oglašavanje: kao novina prvi put uređena pravilima o oglašavanju
- Zabrana oglašavanja u reemitovanim programima: oglašavanje kod koga se prekraja originalni programski sadržaj radi ubacivanja lokalizovanih oglasnih poruka
- Posebna ograničenja oglašavanja alkoholnih pića: vremenska i platfomska liberalizacija uz postavljanje relativno strogih pravila koja se odnose na sadržinu oglasne poruke i način obeležavanja oglasne poruke (upozoravajuća poruka)
- Posebna ograničenja oglašavanja igara na sreću: ograničenja koja se odnose na sadržinu oglasne poruke (upozoravajuća poruka)
- Zabrana oglašavanja duvana, duvanskih proizvoda i elektronskih cigareta: zabrane koje su se do sada odnosile i odnose se na cigarete, proširene su i na elektronske cigarete
- Harmonizacija sa AVMS direktivom: pravila koja se odnose na elektronske medije prebačena je iz Zakona o elektronskim medijima u Zakon o oglašavanju

Primena novog Zakona o oglašavanju trebalo bi da počne 6. maja.

SUTRA SE U MUZEJU VOJVODINE OTVARA RETROSPEKTIVNA IZLOŽBA SLAVIMIRA STOJANOVIĆA



Nakon premijere u *Muzeju primenjenih umetnosti* u Beogradu, izložba **Slavimira Stojanovića** bit će otvorena i u *Muzeju savremene umetnosti Vojvodine*. U pitanju je retrospektivna izložba koja obilježava prvih 30 godina vizuelnih komunikacija jednog od



najpoznatijih srpskih grafičkih dizajnera. Izložba prikazuje razvojni put Slavimira Stojanovića od najranijih crteža iz djetinjstva, preko plakata, stripova, ilustracija, logotipa, magazina, omota ploča, do nagrađenih projekata koje je radio za velike međunarodne kompanije.

Izložba će biti otvorena do 30. aprila 2016. godine.

EFFIE SLOVENIJA 2016 S NOVIM VIZUELNIM IDENTITETOM



Nagrade za tržišnokomunikacijsku efikasnost *Effie Slovenija* imaju novi vizuelni identitet kojeg su kreirali u agenciji Luna\TBWA. Porukom *Efikasnost žanje uspjeh*, u prvi plan se postavlja cjelokupan proces tržišnokomunikacijskih aktivnosti, od početka do kraja

Kako kažu tvorci novog vizuelnog identiteta radi se o objedinjavanju brižljivog planiranja, pažljive realizacije i preciznog mjerenja efekata, što i jesu načela koja zagovara *Effie*. Slikom tri snopa pšenice *Effie Slovenija 2016* nas vraća „nazad ka korjenima“, temeljnim alatima i procesima koji ostaju aktuelni i značajni za konačni uspjeh i u budućnosti.

Takmičenje *Effie Slovenija 2016* će biti zvanično otvoreno objavom konkursa u maju. Zatim dolazi konkursna radionica za buduće prijavitelje kampanja na kojoj će biti detaljnije predstavljene nove takmičarske kategorije te teoretski i praktičan rad na pisanju opsežnih prijava. Internet prijave kampanja bit će otvorene od septembra do novembra 2016. (Marketing magazin)



ANA ŠKILJIĆ RAVENŠČAK SE PRIDRUŽILA TIMU KOMUNIKACIJSKOG LABORATORIJA



Foto: Ana Škiljić Ravenščak

Nakon gotovo deset godina provedenih u redakciji *Večernjeg lista*, poznata novinarka **Ana Škiljić Ravenščak** odlučila je okrenuti novu stranicu u svojoj bogatoj karijeri i pridružiti se timu agencije *Komunikacijski laboratorij* na poziciji PR seniora. Tako će Ana biti u savjetodavnoj ulozi prema klijentima iz raznih industrija – od lifestyle brendova do onih u finansijskom sektoru.

„Zahvaljujući višegodišnjem iskustvu rada u medijima na raznim pozicijama i razinama odgovornosti upoznata sam sa svim potrebama predstavnika medija, od onih najmanjih do najzahtjevnijih. Redakcija je specifičan sistem čija se pravila moraju poštivati, a s obzirom na moj uvid u način rada jedne od najčitanijih novina i portala u Hrvatskoj, vjerujem da ću tim iskustvom dati dodatnu vrijednost cjelokupnom timu Komunikacijskog laboratorija,“ istaknula je Ana.

ALIBABA ŠIRI E-TRGOVANJE U JUGOISTOČNOJ AZIJI

E-commerce kompanija *Alibaba* je preuzela većinski udio u e-commerce platformi *Lazada*, koja posluje u jugoistočnoj Aziji, na taj način signalizirajući očekivanja snažnog rasta u regiji.

U transakciji je vrijednost *Lazade* iznosila oko 1,5 milijardi USD, od čega je 500 miliona USD u vlasništvu drugih dioničara, dok je ukupno ulaganje *Alibabe* vrijedno gotovo 1 milijardu USD.



Kineski e-commerce gigant će sada imati snažno uporište u regiji koja je sve više online, ali se kroz historiju pokazala problematičnom zbog logističkih problema i nedostatka skladišnih prostora izvan tržišta poput Singapura.

Ovaj potez predstavlja i šire planove za globalizaciju *Alibabe*, koja sve više ulaže u širenje na tržišta izvan Kine. Ranije ove godine kompanija je iznenadila tržište kupovinom 33 miliona dionica stranice za dnevne ponude, *Groupon*.

KOMPANIJA DOMINO'S UVELA NOVI DIZAJN PAKOVANJA KOJIM OSNAŽUJE SVOJ BREND

Poznata pica kompanija *Domino's* je radikalno promijenila svoje pakovanje, pri čemu je generički 'smeđa kutija' zamijenjena sa crvenim i plavim kutijama koje predstavljaju logo brenda.

Novi dizajn je osmislila agencija za branding dizajn *Jones knowles ritchie (JKR)* i baziran je na combo ponudi sa dvije pice ove kompanije, kako bi fizički oživio logo s jednom crvenom i jednom plavom kutijom. Ovim dramatičnim odstupanjem od svoga prethodnog dizajna *Domino's* želi stvoriti nešto kultno, što će donijeti veći angažman potrošača sa brendom.

Kao dio procesa istraživanja, *JKR* je otkrila da *Domino's* u Ujedinjenom Kraljevstvu proda 96 posto svojih pica u paru, što je rezultat brojnih „kupiš jednu dobiješ dvije“ i drugih combo ponuda. Agencija je zatim primjenila ovu informaciju i vizuelni okidač imena brenda kao inspiraciju, kako bi transformisala domino logo u samo pakovanje, stvarajući plavu i crvenu kutiju koje se isporučuju kao par.

SAMSUNG MILION ZAKRIVLJENIH MONITORA

Samsung je objavio da je prodao više od milion proizvoda iz palete zakrivljenih monitora širom sveta, od kako su ovi proizvodi izašli na tržište. Ovaj svetski proizvođač monitora predstavio je svoj prvi zakrivljeni LED monitor – model *SD590C*, sa dijagonalom od 27 inča i zakrivljenjem od 4000R (prečnik krivine 4.000 mm) u septembru 2014. godine, da bi od tad proširio svoju paletu na još nekoliko dodatnih modela zakrivljenih monitora. Rezultat uvođenja ovih novina je da *Samsung* trenutno drži preko 85 posto globalne prodaje zakrivljenih monitora (izvor: *International Data Corporation* – podaci se odnose na četvrti kvartal 2015. i prodaju zakrivljenih monitora dijagonala 15-34 inča širom sveta)..