



Sutra počinju Dani komunikacija u Rovinju

13.04.2016 AUTOR JATRGOVAC.HR KOMENTIRAJ



Četvrto izdanje Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja počinje sutra u Rovinju u hotelu Lone. Ove godine očekuje se rekordan odaziv sudionika za koje su organizatori pripremili bogat konferencijski program posvećen najnovijim svjetskim trendovima i izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije.

Već tradicionalno, na Danima komunikacija dodijelit će se najvažnije strukovne nagrade za kreativnost i učinkovitost marketinških komunikacija IdejaX, Mixx, Effie te po prvi puta nagrada Young Lions za mlade agencijske profesionalce.

Festivalski program u četvrtak otvara predavanje Cristiana Clite, koordinatora društvenih mreža IKEA-e za Jugoistočnu Europu na temu "Let's 'kill' the digital strategy – integrating digital into the business", u kojem će objasniti kako integrirati digitalne u poslovne strategije s ciljem unaprjeđenja poslovanja i odnosa kompanija prema svojim potrošačima.

U petak su na rasporedu lideri svjetske marketinške industrije među kojima se ističu Ivan Pols iz agencije Adam&Eve koja je zaslužna za jednu od napoznatijih božićnih

Evidencijski broj / Article ID: 16555412
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



reklama Man On The Moon za kompaniju John Lewis, Lisa Larsson iz Švedskog instituta koja je radila na projektu "Curators of Sweden" i jedan od najboljih predavača festivala Eurobest Rogier Vijverberg. U petak je na rasporedu i prvi dio platforme "Export Stage" u kojoj će investitor i poduzetnik Nenad Bakić razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije koji su svoje proizvode i usluge uspjeli izvesti izvan granica Hrvatske.

U subotu se program nastavlja inspirativnim predavanjima višestruko nagrađivanog digitalnog stručnjaka Krisa Hoeta, Francesa Ursa – brend menadžera iz kompanije Procter&Gamble, stručnjaka za ponašanje potrošača Thoma Theysa i drugih, ali uključuje i domaće snage koje će govoriti o tome kako Hrvati koriste medije i kakav je utjecaj prodajnih prostora na ponašanje ljudi.

U neformalnom dijelu programa, sudionike u petak i subotu očekuju dva networking panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa, te zabavni dio koji u petak uključuje Fun(k)tastični koncert with Ante Gelo Band i subotnji nastup benda Lollobrigida.