



## Rekordna posjećenost Dana komunikacija

15.4.2016 13:42:00 | Autor/Izvor [www.banka.hr](http://www.banka.hr)

Četvrto izdanje Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja koji traje od 14. do 17. travnja izazvalo je do sada najveći interes marketinške industrije i privuklo rekordnih 1600 posjetitelja iz Hrvatske i regije. Izvrstan interes za ovogodišnji festival ističe se i kroz interes struke za nagrade Effie, Ideja X, MIXX i Young Lions za koje je ukupno prijavljeno 240 radova.

Program festivala kao i njegova popratna događanja u petak su predstavili članovi Organizacijskog odbora Davor Bruketa iz HURA-e i Jan Jilek iz IAB-a, a pridružio im...