



Pobjednici Croatia Effie-a 2016: Zagrebačka pivovara, BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju “Dijalekti”

Posted on 17/04/2016 by Profitiraj.hr press in [Komunikacija](#), [Novosti](#)



Na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja dodijeljene prestižne Croatia Effie nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje za koje je ove godine konkuriralo 36 radova. **Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju “Dijalekti”.**

Srebrom su nagrađene kampanja “**Erste gotovinski krediti online**” Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak, Biro za propagandu i medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb te kampanja “**Nevjernici**” Hrvatskog Telekoma primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencija MediaCom Central Europe Zagreb.

Kampanje koje su ove godine odnijele **broncu** su “**Simpa kokice – Prži kako hoćeš!**” Hrvatskog telekoma, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, zatim kampanja “**Komšija**” oglašivača AutoZubak primarnih agencija Bruketa&Žinić OM i Branddoctor i medijske agencije Pro media group te kampanja “**mHepi**” oglašivača HEP, primarnih agencija McCann Zagreb i Fahrenheit te medijske agencije Real Grupa.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je BBDO