



Objava: 18.4.2016 | 09:29

DANI KOMUNIKACIJA

## Proglašeni pobjednici Young Lions Croatia natjecanja



Foto: Borna Filić/PIXSELL

AUTOR:  
[Vecernji.hr](http://vecernji.hr)

Na Danima komunikacija večeras su proglašeni pobjednici Young Lions Croatia natjecanja za mlade kreativce koje se po prvi puta održalo u Hrvatskoj u suradnji s UNICEF-om i pod pokroviteljstvom Erste banke. Natjecatelji su imali zadatak osmisliti kampanju za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj, a prestižnu **Grand Prix** nagradu i putovanje na festival Cannes Lions 2016 su osvojile **Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa & Žinić OM za rad "Rana ptičica"**.

Na natjecanju je sudjelovalo 18 timova koji su u roku od 24 sata u kategorijama print, cyber, design, odnosno u 48 sati za kategoriju film imali priliku dokazati svoju kreativnost, vještine i znanja te se dokazati na nacionalnoj i potencijalno na svjetskoj razini.



Osim što je uzbudljivo natjecanje za mlade kreativce, Young Lions Croatia ujedno je i humanitarna akcija jer se svi producirani materijali daju na korištenje UNICEF-u beznaknade. Natječajni zadatak odnosio se na UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj koji ima za cilj povećati dostupnost kvalitetnih usluga vrtića i predškole za svu djecu u Hrvatskoj i omogućiti jednake mogućnosti marginaliziranim skupinama djece za upis u kvalitetne programe predškolskog odgoja i obrazovanja.

Marin Ilej, suradnik za komunikacije iz UNICEF-a ovom prigodom je izjavio: "Ulaganje u rani razvoj djece najisplativija je investicija i temelj za napredak društva. Da bismo napredovali, nužno je osigurati kvalitetno predškolsko obrazovanje upravo djeci kojoj je ono danas najmanje dostupno, djeci koja žive na marginama društva. Dobra komunikacija ključna je za stvaranje pozitivne atmosfere za promjene i zato od srca hvala ovim mladim talentiranim ljudima koji su uložili svoje ideje i vještine kako bi zajedno pomogli osigurati ravnopravnije startne pozicije za najranjiviju djecu u Hrvatskoj."

U odabiru dobitnika Grand Prix nagrade sudjelovala je i Nina Pentek iz Erste Banke koja je izjavila: "Večeras smo svjedočili kreativnosti, strasti i velikoj energiji mladih profesionalaca iz marketinške industrije čiji su nas radovi oduševili. Pred timovima je bio zahtjevan zadatak da u vremenski ograničenom roku pokažu svoj maksimum i u tome su uspjeli. Erste banka podržava mlade talente iz kreativne industrije i iznimno smo ponosni što smo dio ovog projekta. Pobjednicima želimo puno uspjeha na globalnom natjecanju i u njihovom budućem radu".

Young Lions Croatia natjecanje dio je globalnog natjecanja Cannes Young Lions. Pobjednici hrvatskog natjecanja ulaze u izbor za globalno natjecanje gdje će odmjeriti snage s kolegama iz čitavog svijeta. Natjecanje Cannes Young Lions održat će se u lipnju 2016.

#### **Popis prvoplasiranih timova po kategorijama:**

Kategorija Print - Dalia Ćućija Perez i Rona Žulj, agencija I to nije sve! - rad: Brojalica

Kategorija Cyber - Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić, agencija Bruketa & Žinić OM - rad: Rana ptičica

Kategorija Design - Sandra Mrkšić i Kamelija Gerovac, agencija McCann/Fahrenheit - rad: Potakni me da rastem

Kategorija Film - Tomislav Šestak i Ivan Pavičić - Bruketa & Žinić OM - rad: Povezani u razvoju

Za više informacija o programima i aktivnostima UNICEF-a u Hrvatskoj posjetite [www.unicef.hr](http://www.unicef.hr)