



## Završeni Dani komunikacija, uručene nagrade!

18 apr



REGION – Dani komunikacija, hrvatski nacionalni festival oglašavanja, završen je u subotu u Rovinju.

Na Danima komunikacija dodeljene su nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini, kao i nagrade Croatia Effie 2016 i Young Lions Croatia za mlade kreativce do 30 godina.

Na takmičenju IdejaX koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija prestižnu nagradu Agencija godine osvojila je agencija BBDO Zagreb koja je ujedno nagrađena Grand Prix nagradom za kampanju „Naša su mjesta zakon“ Zagrebačke pivovare. Na istom takmičenju, nagradu za Oglašivača godine osvojila je Zagrebačka pivovara. Nagradu MIXX „Best in Show“ koja se dodeljuje za najkreativnije i najefikasnije radove u online oglašavanju osvojile su agencije Señor i Studio Čavar za kampanju „Reci to glasno“, za klijenta Outdoor Akzent.

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na takmičenju IdejaX drugo mesto je pripalo agenciji Señor, dok je treće mesto osvojila agencija Bruketa&Žinić OM.

Na takmičenju Croatia Effie 2016, Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju „Dijalekti“. Srebrom su nagrađene kampanja „Erste gotovinski krediti online“ Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak, Biro za propagandu i medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb i kampanja „Nevjernici“ Hrvatskog Telekomu primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencija MediaCom Central Europe Zagreb.

Kampanje koje su ove godine odnele bronzu su „Simpa kokice – Prži kako hoćeš!“ Hrvatskog telekoma, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, zatim kampanja „Komšija“ oglašivača AutoZubak primarnih agencija Bruketa&Žinić OM i Branddoctor i medijske agencije Pro media group i kampanja „mHepi“ oglašivača HEP, primarnih agencija McCann Zagreb i Fahrenheit, medijske agencije Real Grupa.

U okviru takmičenja Young Lions Croatia, takmičari su imali zadatak osmisliti kampanju za UNICEF-ov program podrške predškolskom vaspitanju i obrazovanju u Hrvatskoj, a prestižnu Grand Prix nagradu i putovanje na festival Cannes Lions 2016 osvojile su Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa & Žinić OM za rad „Rana ptičica“.

Više informacija o festivalu Dani komunikacija i svim nagrađenima pronađite na sajtu HURA-e.