



## Na Danima komunikacija proglašeni pobjednici Croatia Effie-a 2016

prije 1 dan Vijesti

### Prestizhne Effie nagrade nagrađuju učinkovitost i strateško promišljanje oglasnih kampanja

This article is also available in: English

U petak su na *Danima komunikacija*, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja u Hrvatskoj, dodijeljene prestižne *Croatia Effie* nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje za koje je ove godine konkuriralo 36 radova. *Grand Prix* i zlatnu nagradu osvojili su *Zagrebačka pivovara*, primarna agencija *BBDO Zagreb* i medijska agencija *Universal McCann* za kampanju "*Dijalekti*".

Srebrom su nagrađene kampanja "*Erste gotovinski krediti online*" *Erste banke*, primarne agencije *Grey Worldwide Zagreb* i *Utorak, Biro za propagandu* i medijska agencija *MediaCom Central Europe Zagreb* te kampanja "*Nevjernici*" *Hrvatskog Telekom*a primarne agencije *McCann Zagreb* i medijske agencija *MediaCom Central Europe Zagreb*.

Kampanje koje su ove godine odnijele broncu su "*Simpa kokice – Prži kako hoćeš!*" *Hrvatskog telekoma*, primarne agencije *BBDO Zagreb* i medijske agencije *MediaCom Central Europe Zagreb*, zatim kampanja "*Komšija*" oglašivača *AutoZubak* primarnih agencija *Bruketa&Žinić OM* i *Brandactor* i medijske agencije *Pro media group* te kampanja "*mHepi*"

Evidencijski broj / Article ID: 16564468  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



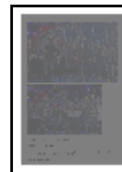
oglašivača *HEP*, primarnih agencija *McCann Zagreb* i *Fahrenheit* te medijske agencije *Real Grupa*.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg *Effie* natjecanja po osvojenim nagradama je *BBDO Zagreb* s osvojenim *Grand Prixom*, jednim zlatnom i jednim srebrom koju slijedi agencija *McCann Zagreb* s jednim srebrom i jednom broncom.

O pobjednicima natjecanja *Croatia Effie 2016* i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj – predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta na čelu s **Kristijanom Gregorićem** iz *Francka*.

Hrvatsko izdanje *Effie* natjecanja organizira *HURA* (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci *Effie Worldwide* organizacije. *Effie* nagrade dodjeljuju se od 1968. godine na svjetskoj i europskoj razini (*Global Effie* i *Euro Effie*), te na nacionalnim natjecanjima u preko 40 zemalja diljem svijeta, kojima se 2009. godine pridružila i Hrvatska. U više od 40 godina postojanja, *Effie* nagrade su postale međunarodni simbol marketinške učinkovitosti.





U nastavku je popis svih nagrađenih radova:

**Grand Prix Effie nagrada:**

- "Dijalekti", Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb, medijska agencija Universal McCann, ostale agencije – Degordian

**Zlatne Effie nagrade:**

Evidencijski broj / Article ID: 16564468  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



- *"Dijalekti", Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb, medijska agencija Universal McCann, ostale agencije – Degordian*

#### **Srebrne Effie nagrade:**

- *"Erste gotovinski krediti online" Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak, Biro za propagandu, medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb*
- *"Nevjernici", Hrvatski telekom, primarna agencije McCann Zagreb, medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb,*

#### **Brončane Effie nagrade:**

- *"Simpa kokice – Prži kako hoćeš!" Hrvatski Telekom, primarna agencije BBDO Zagreb, medijska agencije MediaCom Central Europe Zagreb,*
- *"Komšija", AutoZubak, primarne agencije Bruketa&Žinić OM i Branddoctor, medijska agencije Pro media group*
- *"mHep" oglašivača HEP, primarne agencije McCann Zagreb i Fahrenheit, medijska agencije Real Grupa, ostale agencije – Centralna jedinica*