



## Dani komunikacija 2016

# Tko iz Rovinja kući nosi nagrade X, tko Mixx, a tko su mladi 'lavovi'?

- 17. 4. 2016. u 13:23
- Mia Biberović

Na Danima komunikacija sinoć su dodijeljene nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini. Na natjecanju IdejaX, koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija, nagradu Agencija godine osvojila je agencija BBDO Zagreb koja je ujedno nagrađena Grand Prix nagradom za kampanju "Naša su mjesta zakon" Zagrebačke pivovare.



Dodjela nagrada Ideja X.  
Slike: Borna Filić/PIXSELL

Na istom natjecanju, nagradu za **Oglašivača godine** osvojila je **Zagrebačka pivovara**. Nagradu **MIXX "Best in Show"** koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojile su agencije **Señor i Studio Čavar** za kampanju "**Reci to glasno**", za klijenta Outdoor Akzent.

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto je pripalo agenciji **Señor**, dok je treće mjesto pripalo agenciji **Bruketa&Žinić OM**.



Nagrada X dodijeljena je i u sljedećim kategorijama: **Piće (alkoholno i bezalkoholno):** kampanja “Naša su mjesta zakon”, agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara; **Telekomunikacijske usluge:** kampanja “Fali ti super TV sadržaja u životu?”, agencija Señor za klijenta Iskon; **Mediji i izdavaštvo:** kampanja “Reci to glasno”, agencija Señor i Studio Čavar za klijenta Outdoor Akzent; **Financijske i osiguravajuće usluge:** kampanja “Mylo” agencije Utorak\_biro za propagandu i Grey Worldwide Zagreb za klijenta Erste Bank; **Društvene akcije:** kampanja “Muzej realnosti”, agencija Švicarska za klijenta UNICEF; **Samopromocija i korporativne komunikacije:** “Razveseli mamu i vrati se doma”, agencije Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija i Madison Consulting za klijenta Adris grupa; **Najbolja cjelovita kampanja:** “Naša su mjesta zakon”, agencije BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara.



Nagrade MIXX – Señor i Studio Cavar.

### Posebna priznanja IdejaX

- **Najbolja izvedbena vještina/produkcija** – Ana Lozica i Jurica Kos iz agencije Švicarska za kampanju “Muzej realnosti”, za klijenta UNICEF.
- **Najbolji dizajn i art direction** – Miran Tomičić i Davor Bruketa iz agencije Bruketa&Žinić OM za kampanju “Etiketa štedljivog čovjeka”, za klijenta Vina Brač 1903.
- **Najbolji copywriting** – Vanja Blumenšajn i Jurica Čorluka iz agencije Señor za kampanju “I bogati plaću”, za klijenta Iskon.

## Nagrade MIXX

MIXX nagrade su dodijeljene i u sljedećim kategorijama: **Brand Awareness** kampanja – “Budućnost u Adrisu”, agencije Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija, Madison





**Consulting** za klijenta Adris grupa; **Branded Content** kampanja – “**Krafteraj**”, agencija **404** za klijenta Jack Daniel’s Brown Forman; **Cross-Media Integration** kampanja – “**Konzumklik.hr – Najbliža trgovina**” agencija **Bruketa&Žinić OM** te Odjel digitalnog marketinga i Sektor korporativnog marketinga Konzuma za klijenta Konzum; **Direct Response and Lead Generation** kampanja – “**Camping Village Šimuni digital strategy**” agencija Degordian za klijenta Kamp Šimuni i kampanja “**Budi sedmi – Ratovi zvijezda: Sila se budi**”, agencija **iZone** i **web.burza** za klijenta 2i Film; **Best Media Strategy** kampanja – “**McDonald’s Breakfast Campaign**”, agencija **OMD Media, Innovo DDB i Drap** za klijenta McDonald’s Hrvatska; **Inovativna uporaba tehnologije** kampanja – “**Storytelling u proširenoj stvarnosti**” agencija **KADEI 360** za klijenta Tvrdava Barone – Grad Šibenik; **Mobile** kampanja – **Nagradni natječaj “Lov na božićne kuglice**”, agencija **Studio Revolucija** za klijenta City Center One Zagreb (East, West) i Split; **Social Media** kampanja – “**The Voice – Najljepši glas Hrvatske**”, agencije **404** za klijenta HRT, **Website** kampanja – “**RTL.hr redizajn**”, agencija **web.burza** za klijenta RTL Hrvatska.

## Young Lions Croatia



Jučer su proglašeni i pobjednici natjecanja za mlade kreativce Young Lions Croatia natjecanja koje se prvi put održalo u Hrvatskoj u suradnji s UNICEF-om i pod pokroviteljstvom Erste banke. Natjecatelji su imali zadatak osmisliti kampanju za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj, a prestižnu **Grand Prix** nagradu i putovanje na festival CannesLions 2016 su osvojile **Tea Silvia Vlahović** i **Sanja Planinić** iz agencije **Bruketa & Žinić OM** za rad “**Rana ptičica**”.

Young Lions Croatia natjecanje dio je globalnog natjecanja Cannes Young Lions. Pobjednici hrvatskog natjecanja ulaze u izbor za globalno natjecanje gdje će odmjeriti snage s kolegama iz čitavog svijeta. Natjecanje Cannes Young Lions održat će se u lipnju 2016.

Evidencijski broj / Article ID: [16564564](#)  
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)  
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)  
Rubrika / Section:



### **Popis prvoplasiranih timova po kategorijama:**

- Kategorija Print – Dalia Ćurčija Perez i Rona Žulj, agencija I to nije sve! – rad: Brojalica
- Kategorija Cyber – Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić, agencija Bruketa & Žinić OM – rad: Rana ptičica
- Kategorija Design – Sandra Mrkšić i Kamelija Gerovac, agencija McCann/Fahrenheit – rad: Potakni me da rastem
- Kategorija Film – Tomislav Šestak i Ivan Pavičić – Bruketa & Žinić OM – rad: Povezani u razvoju