



18/04/2016

Na Danima komunikacija dodijeljene nagrade za najbolje kampanje

Na Danima komunikacija dodijeljene su nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini.



Na Danima komunikacija u nedjelju su dodijeljene nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini. Na natjecanju IdejaX koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija prestižnu nagradu **Agencija godine** osvojila je agencija **BBDO Zagreb** koja je ujedno nagrađena **Grand Prix** nagradom za kampanju “**Naša su mjesta zakon**” Zagrebačke pivovare. Na istom natjecanju, nagradu za **Oglašivača godine** osvojila je **Zagrebačka pivovara**. Nagradu **MIXX “Best in Show”** koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojile su agencije **Señor** i **Studio Čavar** za kampanju “**Reci to glasno**”, za klijenta Outdoor Akzent.

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto je pripalo agenciji **Señor**, dok je treće mjesto pripalo agenciji **Bruketa&Žinić OM**.

Nagrada X dodijeljena je i u sljedećim kategorijama: **Piće (alkoholno i bezalkoholno)**: kampanja “**Naša su mjesta zakon**”, agencija **BBDO Zagreb** za klijenta Zagrebačka pivovara; **Telekomunikacijske usluge**: kampanja “**Fali ti super TV sadržaja u životu?**”, agencija **Señor** za klijenta Iskon; **Mediji i izdavaštvo**: kampanja “**Reci to glasno**”, agencija **Señor** i **Studio Čavar** za klijenta Outdoor Akzent; **Financijske i osiguravajuće usluge**: kampanja “**Mylo**” agencije **Utorak_biro** za propagandu i **Grey Worldwide Zagreb** za klijenta Erste Bank; **Društvene akcije**: kampanja “**Muzej realnosti**”, agencija **Švicarska** za klijenta UNICEF; **Samopromocija i korporativne komunikacije**: “**Razveseli mamu i vrati se doma**”, agencije **Bruketa&Žinić OM**, **Millenium promocija** i **Madison Consulting** za klijenta



Adris grupa; **Najbolja cjelovita kampanja: “Naša su mjesta zakon”**, agencije BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara.

IdejaX posebna priznanja:

Najbolja izvedbena vještina/produkcija – Ana Lozica i Jurica Kos iz agencije Švicarska za kampanju “Muzej realnosti”, za klijenta UNICEF.

Najbolji dizajn i art direction – Miran Tomičić i Davor Bruketa iz agencije Bruketa&Žinić OM za kampanju “Etiketa štedljivog čovjeka”, za klijenta Vina Brač 1903.

Najbolji copywriting – Luka Goreta iz agencije Señor za kampanju “I bogati plaču”, za klijenta Iskon.

Nagrade MIXX

MIXX nagrade su dodijeljene i u sljedećim kategorijama: **Brand Awareness** kampanja – “**Budućnost u Adrisu**”, agencije **Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija, Madison Consulting** za klijenta Adris grupa; **Branded Content** kampanja – “**Krafteraj**”, agencija **404** za klijenta Jack Daniel’s Brown Forman; **Cross-Media Integration** kampanja – “**Konzumklik.hr – Najbliža trgovina**” agencija **Bruketa&Žinić OM** te Odjel digitalnog marketinga i Sektor korporativnog marketinga Konzuma za klijenta Konzum; **Direct Response and Lead Generation** kampanja – “**Camping Village Šimuni digital strategy**” agencija Degordian za klijenta Kamp Šimuni i kampanja “**Budi sedmi – Ratovi zvijezda: Sila se budi**”, agencija **iZone i web.burza** za klijenta 2i Film; **Best Media Strategy** kampanja – “**McDonald’s Breakfast Campaign**”, agencija **OMD Media, Innovo DDB i Drap** za klijenta McDonald’s Hrvatska; **Inovativna uporaba tehnologije** kampanja – “**Storytelling u proširenoj stvarnosti**” agencija **KADEI 360** za klijenta Tvrdava Barone – Grad Šibenik; **Mobile** kampanja – **Nagradni natječaj “Lov na božićne kuglice**”, agencija **Studio Revolucija** za klijenta City Center One Zagreb (East, West) i Split; **Social Media** kampanja – “**The Voice – Najljepši glas Hrvatske**”, agencije **404** za klijenta HRT, **Website** kampanja – “**RTL.hr redizajn**”, agencija **web.burza** za klijenta RTL Hrvatska.

Piše: planb.hr