



## **Pobjednici Croatia Effie-a 2016: Zagrebačka pivovara, BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju "Dijalekti"**

18.4.2016 14:54:00 | Autor/Izvor Limun.hr

Večeras su na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja dodijeljene prestižne Croatia Effie nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje za koje je ove godine konkuriralo 36 radova. Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju "Dijalekti", stoji u priopćenju.

Srebrom su nagrađene kampanja "Erste gotovinski krediti online" Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak, Biro za propagandu i medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb te kampanja "Nevjernici" Hrvatskog Telekomu primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencija MediaCom Central Europe Zagreb.

Kampanje koje su ove godine odnijele broncu su "Simpa kokice - Prži kako hoćeš!" Hrvatskog telekoma, primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, zatim kampanja "Komšija" oglašivača AutoZubak primarnih agencija Bruketa&Žinić OM i Branddoctor i medijske agencije Pro media group te kampanja "mHepi" oglašivača HEP, primarnih agencija McCann Zagreb i Fahrenheit te medijske agencije Real Grupa.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je BBDO Zagreb s osvojenim Grand Prixom, jednim zlatnom i jednim srebrom koju slijedi agencija McCann Zagreb s jednim srebrom i jednom broncom, navodi se u priopćenju.