

Evidencijski broj / Article ID: 16566437  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Aktualno



## Dani komunikacija

### **BBDO, Zagrebačka pivovara i Universal McCann osvojili Effie Grand Prix**

Na nedavno održanim Danima komunikacija u Rovinju dodijeljene su nagrade Effie, X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini. Prestižnu nagradu Effie Grand Prix osvojili su Zagrebačka pivovara, agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju "Dijalekti".

Na natjecanju IdejaX koje nagraduje najkreativnije radove u svim vrstama medija nagradu za agenciju godine osvojila je agencija BBDO Zagreb koja je ujedno nagrađena Grand Prixom za kampanju "Naša su mjesta zakon" Zagrebačke pivovare. Na istom natjecanju nagradu za oglašivača godine osvojila je Zagrebačka pivovara. Nagradu MIXX "Best in Show" koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojile su agencije Señor i Studio Čavar za kampanju "Reci to glasno" za klijenta Outdoor Akzent. Na rang-listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto pripalo je agenciji Señor, dok je treće mjesto pripalo agenciji Bruketa&Žinić OM.

Ove godine prvi je put održano natjecanje Young Lions za mlade kreativce do 30 godina, a Grand Prix osvojile su Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za rad "Rana ptičica" za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj. ●