

Evidencijski broj / Article ID: 16567616
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Grand Prix za Zapi, BBDO Zagreb i Universal McCann

Pobjednici Dana komunikacija BBDO je ove godine bio najuspješniji po broju osvojenih nagrada

Na Danima komunikacija, središnjem nacionalnom festivalu oglašavanja, dodijeljene su Croatia Effie nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje, te nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje. Grand Prix i zlatnu nagradu osvoji-

li su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju Dijalekti. Srebrom su nagrađene kampanja Erste gotovinski krediti online Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb i Utorak, Bi-

Dobra atmosfera na rovinjskom festivalu

PD



ro za propagandu i medijska agencija MediaCom Central Europe Zagreb te kampanja Nevjernici Hrvatskog Telekomu primarne agencije McCann Zagreb i medijske agencija MediaCom Central Europe Zagreb.

Kampanje koje su ove godine odnijele broncu su HT-ove Simpa kokiće – Prži kako hoćeš! primarne agencije BBDO Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, zatim kampanja Komšija oglašivača AutoZubak primarnih agencija Bruketa&Žinić OM i Branddoctor i medijske agencije Pro media group. te kampanja mHepi oglašivača HEP, primar-

nih agencija McCann Zagreb i Fahrenheit te medijske agencije Real Grupa.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja po osvojenim nagradama je BBDO Zagreb s osvojenim Grand Prixom, jednim zlatnom i jednim srebrom koju slijedi agencija McCann Zagreb s jednim srebrom i jednom broncom.

Na natjecanju IdejaX, koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija, nagradu Agencija godine osvojio je BBDO Zagreb koji je ujedno nagrađen Grand Prix nagradom za kampanju Naša su mjesta zakon Zagrebačke pivovare. *md*