



Završeni Dani komunikacija

U rovinskom hotelu Lone održani su četvrti Dani komunikacija, a vodeći hrvatski festival marketinških komunikacija okupio je više od 1600 marketinških stručnjaka iz Hrvatske i regije. Agencija BBDO Zagreb osvojila je titulu agencije godine i nagradu Grand Prix Effie za kampanju 'Dijalekti' Zagrebačke pivovare. Najuspješnija agencija natjecanja MIXX jest Señor kojoj je nagradu donijela kampanja 'Reci to glasno' za Outdoor Akzent. Prvi je put održano natjecanje Young Lions za kreativce do 30 godina, a nagradu Grand Prix osvojile su Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za rad 'Rana ptčica' za Unicefov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj. Program su vodili Antonija Mandić, Ida Prester i Ivan Šarić, a svi su uživali u nastupu Ante Gelo Banda i Marija Petrekovića te Lollobrigide.



Maja Šitum / Story Press