

Evidencijski broj / Article ID: 16571406
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: News



Oni rade kampanje koje pokreću lavinu dobrih komentara

Dobra reklama mora imati zanimljivu priču s kojom će se gledatelji moći poistovjetiti, a koja će ujedno prenijeti sve bitne informacije o brendu, rekao je Luka Duboković iz agencije BBDO Zagreb. Njihove kampanje "Dijalekti" i "Naša su mjesta zakon" Zagrebačke pivovare proglašene su najboljima na Danima komunikacija. Osim radova agencije BBDO Zagreb žiri je osvojila i kampanja "Reci to glasno" agencije Señor i Studio Čavar koja je pokazala snagu vanjskih oglasnih površina i koja je pokrenula lavinu dobrih komentara. (In)