

Evidencijski broj / Article ID: 16571900  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Novac



## LAUREATI Odabrane najučinkovitije oglasne kampanje u Hrvatskoj **BBDO i McCann dobili zlatni Effie za kampanju Dijalekti**

U konkurenciji 36 kampanja koje su se ove godine borile za Croatia Effie, nagrade za najučinkovitije oglasne kampanje, Grand Prix i zlatnu nagradu osvojili su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann.

Glavnu nagradu odnijela je kampanja "Dijalekti". Srebrom su nagrađeni kampanje "Erste gotovinski krediti online" Erste banke, primarne agencije Grey Worldwide Zagreb te Utorrka - biroa za propagandu i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, te HT-ova kampanja "Nevjernici", primarne



Dobitnici ovogodišnjeg Croatia Effieja



BORNA FILIPIKSELL

agencije McCann Zagreb i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb. Broncu su odnijele kampanje "Simpa kokice - Prži kako hoće!" Hrvatskog telekoma, primarne agencije BBDO Zagreb

i medijske agencije MediaCom Central Europe Zagreb, "Komšija" oglašivača AutoZubak, primarnih agencija Bruketa&Žinić OM i Brandactor i medijske agencije Pro media group, te "mHepi", primarnih agencija McCann Zagreb i Fahrenheit te medij-

ske agencije Real Grupa. Po osvojenim nagradama, najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja je BBDO Zagreb. Tijekom više od 40 godina postojanja, nagrade Effie postale su međunarodni simbol marketinške učinkovitosti. ●



GORAN ŽEBELIĆ/CROPH