



DANI KOMUNIKACIJA OPET ODUŠEVILI

Od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone održani su 4. Dani komunikacija koji su ove godine privukli rekordan broj sudionika. Taj vodeći hrvatski festival marketinških komunikacija okupio je domaće i strane marketinške stručnjake koji su uživali u odličnim predavanjima, neformalnim druženjima i odličnom zabavnom programu. U natjecateljskom dijelu programa nagrađene su najbolje oglasne kampanje u prošloj godini, a najboljima su proglašene agencije BBDO Zagreb (nagrade Effie i X) i Señor (nagrada MIXX). Ove godine prvi je put održano natjecanje Young Lions za mlade kreativce do 30 godina, a Grand Prix nagradu osvojile su Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za rad "Rana ptičica" za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj.