



**24 sata: HURA – Piva Poslije Programa: Uzori – ubojice kreativnosti; danas počinje Senzacija show; na Cetinju otvorena izložba Dejana Kršića...**

prije 12 sati 24 sata



## Na najvećem hrvatskom događanju posvećenom dizajnu (Tjedan dizajna), uz pivu će se 5. svibnja razgovarati o uzorima u kreativnoj industriji

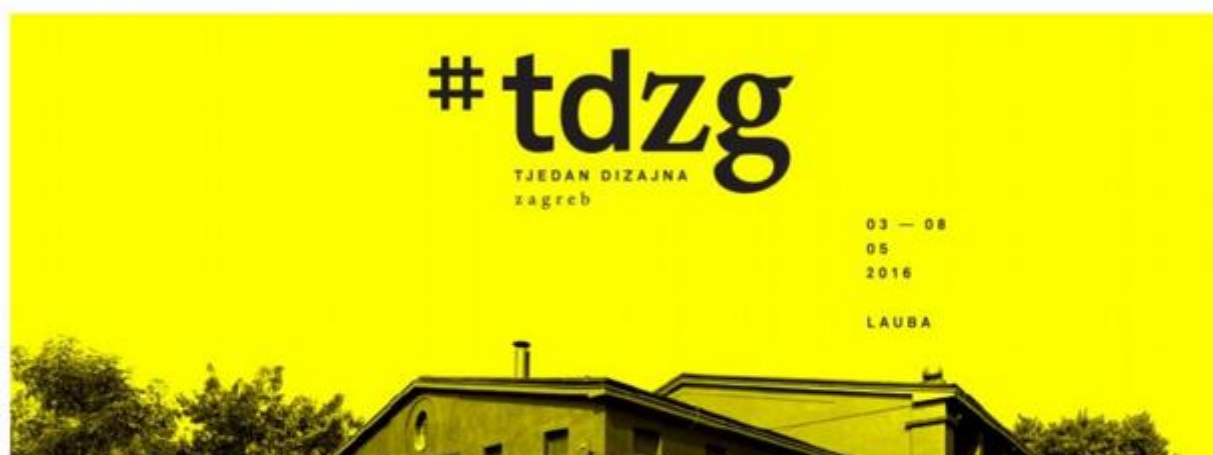
This article is also available in: English

Priredio: Adnan Arnautlija

Foto: Igor Mladinović

### PPP [PIVA POSLIJE PROGRAMA]: UZORI – UBOJICE KREATIVNOSTI

Kreativna industrija ima priliku sudjelovati na još jednom izdanju uspješnog HURA-inog formata *PPP [Piva Poslije Programa]*, ovaj put u sklopu *Tjedna dizajna* koji se održava na raznim lokacijama u Zagrebu od 3. do 5. svibnja.



Na najvećem hrvatskom događanju posvećenom dizajnu uz pivu će se razgovarati o uzorima u kreativnoj industriji. Uz hrvatske kreativne stručnjake i dizajnere, PPP pod nazivom *Uzori – ubojice kreativnosti* vodit će domaćin **Igor Mladinović**, kreativni direktor u *Imago reklamnoj agenciji*.

Svi zainteresirani pozvani su na otvorenu diskusiju o nekoliko ključnih pitanja: Da li je uloga kreativca da se zaposli u ‘kreativnoj industriji’ ili je njegova uloga da svaku industriju u kojoj se zaposli učini kreativnom? Koja je razlika između uzora i inspiracije? Te na kraju, je li naša kreativnost autentična i shvaćamo li da je svaki korak bliže uzoru, korak dalje od kreativnosti?

Piva vas čeka 5. svibnja u 18.00 u Haubi (kraj Laube). Radi interaktivnosti broj sudionika bit će ograničen, pa tko prvi uhvati mjesto – njegovo je!

Više informacija potražite na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**DANAS POČINJE SENZACIJA SHOW**

Evidencijski broj / Article ID: 16593675  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



**PRVI I NAJBOLJI SHOW U REGIJI POČINJE!**

---

**SENZACIJA SHOW**

---

**POGLEDAJTE NA: [WWW.SENSATIONDRINK.COM](http://WWW.SENSATIONDRINK.COM)**

---

<b>EPIZODA</b>	<b>DATUM</b>	<b>VRIJEME</b>
<b>1.</b>	<b>28.4.</b>	<b>18 H</b>

Danas u 18 sati na web portalu [www.sensationdrink.com](http://www.sensationdrink.com) kreće serijal urnebesnih videa pod nazivom "Senzacija show". Ne propustite prvi, najbolji regionalni show i nasmijte se komičnim interpretacijama svakodnevnice.

**NA CETINJU OTVORENA IZLOŽBA DEJANA KRŠIĆA U SKLOPU FLUID DESIGN FORUMA**





Sinoć je (srijeda 27. travnja 2016.) u *Ateljeu Dado* Narodnog muzeja Crne Gore otvorena izložba *Dejan Kršić: Što, kako i za koga & tako dalje – dizajn za suvremenu umjetnost*. Izložba se odvija u sklopu programa *Fluid Design Foruma* u organizaciji Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje i traje do 17. svibnja. Osim **Dejana Kršića**, na *Fluidu* gostuje i kustos njegove izložbe **Marko Golub**, koji će održati i izlaganje naslovljeno *Uvod u arhiv dizajna*, a bit će održano i predstavljanje knjige *Kritička kartografija* istog autora.

Glavna tema i slogan ovogodišnjeg *Fluida* je *Made by me*, a izložbe, diskurzivni program i radionice održavaju se u čak tri grada – Nikšiću, Baru i Cetinju. Veliki dio programa posvećen je dizajnerskom nasljeđu, poput retrospektive *Velikani grafičkog dizajna – Saveta i Slobodan Mašić* koju su kurirali **Borut Vild** i **Ljudmila Stratimirović**, ili grupne izložbe *Istorija Made by Me* koja okuplja niz suvremenih grafičkih dizajnera koji svojim radom reinterpreтираju ili daju svojevrstni hommage djelima svojih prethodnika.

Na istom je tragu i panel pod nazivom *Made by Me* koji će biti održan u Crnogorskoj galeriji umjetnosti 27. 4. s početkom u 11 sati. Uvodno izlaganje na tom panelu imat će voditelj HDD galerije **Marko Golub**, s temom *Uvod u arhiv dizajna* koja se izravno referira na izložbu *Arhiv dizajna* održanu u sklopu prošlogodišnjeg *Dana D*.

## 21. SLOVENSKA MARKETINŠKA KONFERENCIJA: MARKETING KAO DIRIGENT OSTVARIVANJA POSLOVNIH MOGUĆNOSTI

21. Slovenska marketinška konferencija (SMK), koju *Društvo za marketing Slovenije* i časopis *Finance* organiziraju 31. maja i 1. juna 2016. u Portorožu (Slovenija), posvetit će se pitanjima kako dirigitirati poslovnim mogućnostima, strategijom u budućnosti poduzeća, kako upravljati kanalima i kako upravljati zajedno s potrošačima.

Evidencijski broj / Article ID: [16593675](#)  
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)  
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)  
Rubrika / Section:



Glavni govornik, koji će otvoriti 21. SMK, je **Geoff Ramm**, marketinški govornik i autor knjiga *Celebrity Service* i *OMG Marketing*, koji će predstaviti provjerene ideje za prepoznavanje mogućnosti, motiviranje ljudi i stvaranje najboljih svjetskih robnih marki.