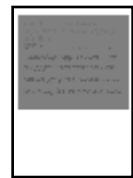


Evidencijski broj / Article ID: 16607947  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



# Global Effie Index: Imago 9. najučinkovitija nezavisna agencija na svijetu

piše: Professional

objavljeno: 03.05.2016

**Effie Worldwide objavio je rezultate globalnog Effie indeksa učinkovitosti koji prepoznaje i rangira najuspješnije globalne, regionalne i lokalne marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu**

Najučinkovitijim brandom, ali i oglašivačem na globalnoj razini proglašena je Coca-Cola odnosno Coca-Cola Company, a Ogilvy&Mather najučinkovitijom agencijском mrežom na svijetu. Effie Index složen na temelju više od 3000 finalista i pobednika globalnih i nacionalnih Effie natjecanja održanih u periodu od 1.1.2015. do 31.12.2015. godine.

„Gotovo 50 godine Effie predstavlja zlatni standard učinkovitosti stoga ne čudi kako se Effie Index, sad već šestu godinu za redom, profilira kao ključno mjerilo uspjeha u našoj industriji“, izjavio je povodom objave Effie Indexa Neal Davies, predsjednik i CEO Effie Worldwidea.

Hrvatske tvrtke i brendovi su također uvršteni u Effie globalni index učinkovitosti. Treba istaknuti **Imago reklamnu agenciju** koja je na globalnoj razini ostvarila visoko 9. mjesto na listi nezavisnih agencija. Na istoj listi nalazi se i **Bruketa&Žinić OM**, na 79. mjestu. Najučinkovitijim hrvatskim oglašivačem proglašen je **Franck**, dok su najučinkovitiji hrvatski brendovi **Ožujsko pivo** i **Franck Čipi čips**.

Poredak domaćih agencija i oglašivača na globalnom Effie indeksu učinkovitosti sastavljen je temeljem bodova ostvarenih na hrvatskom Effie natjecanju, održanom u travnju 2015. u sklopu **Dana komunikacija**, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj. Detaljan popis svih oglašivača, agencija i brendova, uključujući i one iz Hrvatske, može se pronaći na internetskim stranicama: [www.effieindex.com](http://www.effieindex.com).