

Evidencijski broj / Article ID: 16607947
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Global Effie Index: Imago 9. najučinkovitija nezavisna agencija na svijetu

piše: Professional
objavljeno: 03.05.2016

Effie Worldwide objavio je rezultate globalnog Effie indeksa učinkovitosti koji prepoznaje i rangira najuspješnije globalne, regionalne i lokalne marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu

Najučinkovitijim brandom, ali i oglašivačem na globalnoj razini proglašena je Coca-Cola odnosno Coca-Cola Company, a Ogilvy&Mather najučinkovitijom agencijskom mrežom na svijetu. Effie Index složen na temelju više od 3000 finalista i pobjednika globalnih i nacionalnih Effie natjecanja održanih u periodu od 1.1.2015. do 31.12.2015. godine.

„Gotovo 50 godine Effie predstavlja zlatni standard učinkovitosti stoga ne čudi kako se Effie Index, sad već šestu godinu za redom, profilirao kao ključno mjerilo uspjeha u našoj industriji“, izjavio je povodom objave Effie Indexa Neal Davies, predsjednik i CEO Effie Worldwidea.

Hrvatske tvrtke i brendovi su također uvršteni u Effie globalni index učinkovitosti. Treba istaknuti **Imago reklamnu agenciju** koja je na globalnoj razini ostvarila visoko 9. mjesto na listi nezavisnih agencija. Na istoj listi nalazi se i **Bruketa&Žinić OM**, na 79. mjestu. Najučinkovitijim hrvatskim oglašivačem proglašen je **Franck**, dok su najučinkovitiji hrvatski brendovi **Ožujsko pivo** i **Franck Čipi čips**.

Poredak domaćih agencija i oglašivača na globalnom Effie indeksu učinkovitosti sastavljen je temeljem bodova ostvarenih na hrvatskom Effie natjecanju, održanom u travnju 2015. u sklopu **Dana komunikacija**, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj. Detaljan popis svih oglašivača, agencija i brendova, uključujući i one iz Hrvatske, može se pronađi na internetskim stranicama: **www.effieindex.com**.