



Advertising Mythbusters & HURA [PPP]: Gdje je nestala hrabrost?

prije 13 sati Vijesti

Na ovogodišnjem IFCC-u vas čeka još jedan HURA PPP (Piva Poslije Programa) naslovljen Gdje je nestala hrabrost?

This article is also available in: English

Foto: Luka Duboković i Maro Pitarević

Od 23. do 28. svibnja u Zagrebu će biti održano još jedno izdanje IFCC-a – *International Festival of Creative Communication*, a ove godine i HURA sudjeluje u festivalskom programu.

Na ovogodišnjem IFCC-u vas čeka još jedan HURA PPP [Piva Poslije Programa] naslovljen **Gdje je nestala hrabrost?**. PPP je HURA-in format otvorenih diskusija gdje se u opuštenoj atmosferi, uz hladnu pivu raspravlja o vrućim temama iz kreativne i komunikacijske industrije.

Maro Pitarević, kreativni direktor *Real grupe* i domaćin ovog PPP-a, sa svojim će sugovornicima i svima prisutnima, otkriti zašto i oglašivači i reklamne agencije pate od malodušnosti i nedostatka hrabrosti. Ovom PPP-u pridružite se u srijedu 25.5. u 18 sati u

Evidencijski broj / Article ID: 16641794
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



dvorani *Muller* kina *Europa*. Na vama je samo da skupite hrabrost, *Beck's* se pobrinuo za pivu!

Ove godine *HURA* sudjeluje u programu IFCC-a s predavanjem *Advertising Mythbusters Luke Dubokovića*, izvršnog direktora agencije *BBDO Zagreb*. Riječ je o obračunu s mitovima koji su desetljećima ukorijenjeni u marketinškoj industriji. Koliko ima istine u njima, koji će na kraju biti busted, a koji će se pokazati kao istiniti, provjerite na ovom predavanju u četvrtak 26.5. u 17.30, također u dvorani *Muller* kina *Europa*. Nakon ovog nećete moći reci da niste znali...

Sudjelovanje na *HURA*-inom PPP-u *Gdje je nestala hrabrost?* i predavanju *Advertising Mythbusters* je besplatno za sve, akreditirane i neakreditirane!

Više informacija o *HURA*-i potražite na: hura.hr.