



24 Sata: Golden Drum se seli u Ljubljanu i uvodi Golden Drum Adriatic nagrade...

prije 12 sati 24 sata

Na inicijativu predsjednika UEPS-a, Viktora Nikolića, u Beogradu će se 10. i 11. juna sastati predsjednici i direktori SOZ-a, HURA-e i UEPS-a

This article is also available in: English

Priredio: Adnan Arnautlija

GOLDEN DRUM SE SELI U LJUBLJANU I BIT ĆE ODRŽAN OD 18. DO 21. OKTOBRA

Jučer je održan sastanak na kojem je diskutovano o repozicioniranju *Golden Druma*. Najvažnija odluka je da se festival seli u Ljubljanu (Ljubljanski grad), koja bi svojim šarmom mogla na Golden Drum privući sigurno veći broj učesnika. Druga važna odluka odnosi se na takmičarski dio programa – uvođenje regionalnih nagrada *Golden Drum Adriatic* čime se *Golden Drum*, osim geografski, želi i svojim takmičarskim programom približiti regiji. Jedno večer će, dakle, biti posvećeno Adriatic regiji u okviru koje bi trebao biti organizovan i veliki Adriatic/Balkanski žur (još nije dorečeno kako će se zvati).

Ovih dana bit će saopštene i druge novosti koje bi mogle dovesti do preporoda Golden Druma.



PREDSJEDNICI I DIREKTORI NACIONALNIH UDRUŽENJA OGLAŠIVAČKIH INDUSTRIJA SLOVENIJE, HRVATSKE I SRBIJE NA SASTANKU U BEOGRADU 10. I 11. JUNA

Na inicijativu predsjednika UEPS-a, **Viktora Nikolića**, u Beogradu će se 10. i 11. juna sastati predsjednici i direktori nacionalnih udruženja oglašivačke industrije Slovenije (SOZ), Hrvatske (HURA) i Srbije (UEPS). Na sastanku će biti razmatrana brojna pitanja vezana za unapređenje saradnje i stvaranje uslova za uspješan razvoj komunikacijske industrije u regiji.

SEXBOT PREUZEO TWITTER NALOG POKOJNOG DAVIDA CARRA

Prije nekoliko dana objavili smo sjajnu kolumnu **Branimira Brkljača** koja se bavila digitalnim zagrobnim životom. Sada je jedna od mana ovakvog „života“ koji ostavljamo iza sebe na društvenim mrežama ilustrovana na jedan veoma sramotan način. Naime, Twitter nalog pokojnog Davida Carra, slavnog novinara koji je pisao za New York Times i koji je preminuo u 2015. godini, na kratko je preuzeo tzv. sexbot *Miranda Davis*.

Twitter-ovi tehničari su otklonili problem u roku od nekih sat vremena, nakon što su mnogi od Carrovih 453.000 sljedbenika na ovoj društvenoj platformi reagovali tvitovima na ovaj događaj. Tvitovi su predstavljali mješavinu nevjerice, gađenja i humora, a i sam Carr da je živ vjerovatno bi cijenio njihove brze reakcije.

Jedna od istinskih novih stvari koje donosi doba društvenih medija uključuje „digitalnu smrt“. Ljudi koji umru iza sebe osavljaju svoje *Facebook*, *Twitter* i *Instagram* profile, a njihovi prijatelji i porodice mogu posjećivati takve stranice kao da su svojevrsne virtualne grobnice.

BUDWEISER LJUBITELJIMA KOŠARKE DONIO PRVO NBA VR ISKUSTVO

I *Budweiser* se uključio u igru sa virtualnom stvarnošću, i to doslovno, kroz sponzorstvo VR iskustva u saradnji sa *Cleveland Cavaliers*-ima. *Cavaliers*-i su prvi *NBA* tim koji je VR tehnologiju ugradio u svoju oficijelnu aplikaciju, a *Budweiser* je poklanjao kartonske VR headsete za vrijeme *NBA* playoff utakmice u Clevelandu, kroz koje fanovi mogu gledati snimke iz košarke. Pored toga, ovaj kartonski headset također služi i kao zgodno pakovanje za pivo.

„Mi smo kao kompanija uvijek u potrazi za novim načinima kako bi fanove doveli bliže timovima koje vole, a virtualna stvarnost je veliki dio toga“, izjavio je **Lucas Herscovici**, podpredsjednik za povezivanje sa potrošačima kompanije *Anheuser Busch*. „Cavsi su bili sjajni partneri i pomogli su nam u aktiviranju ove tehnologije u *NBA*, a sada se radujemo nastavku evolucije ove aktivacije.“

GIGANTI DUHANSKE INDUSTRIJE U VELIKOJ BRITANiji IZGUBILI PRAVNU BITKU ZA SVOJU AMBALAŽU

Najveći svjetski brendovi duhanske industrije izgubili su pravnu bitku pred Višim sudom u Velikoj Britaniji protiv zakona koji će uvesti obavezno „standardizovano“ i jednostavno pakovanje za sve cigarete.

Žalba protiv zakona je odbijena u četvrtak, i kao rezultat presude zabrana ‘šarenih’ pakovanja će stupiti na snagu kao što je i planirano.

Evidencijski broj / Article ID: 16650374
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Philip Morris International, British American Tobacco i Japan Tobacco International (JTI) tražili su poništavanje novog zakona, tvrdeći kako isti nije legalan pošto oduzima intelektualno vlasništvo brendovima.

Odluka suda došla je samo jedan dan uoči datuma predviđenog za stupanje zakona na snagu u Velikoj Britaniji (danas, 20. maj), a slijedi sličnu akciju Višeg suda Evropske Unije, koji je nedavno odbio niz predmeta koji su se ticali prodaje duhanskih proizvoda.

Presuda znači da će sav prepoznatljivi branding, fontovi i jarke boje morati biti uklonjeni sa kutija, i biti zamijenjeni jedinstvenim zelenim dizajnom, ukrašenim zdravstvenim upozorenjima.