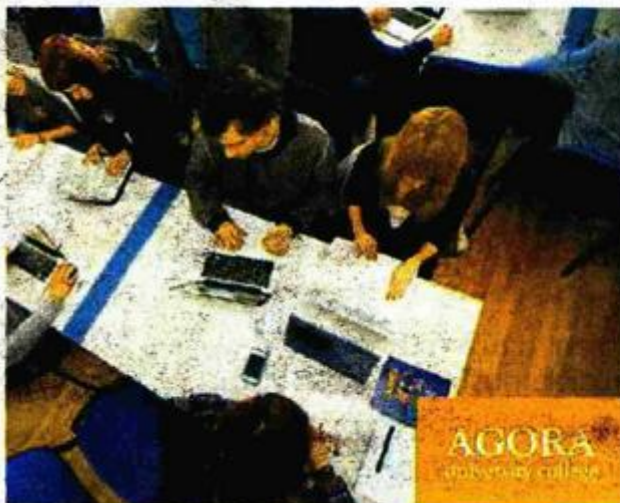


Evidencijski broj / Article ID: 16672140
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



STUDIRAJ MARKETING ILI DIZAJN - DA BI RADILI ONO ŠTO VOLITE!



UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija već dvanaest akademskih sezona obrazuje, jedina u Republici Hrvatskoj, **menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija** kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art. – 180 ECTS) te **Creative Director i Head of Marketing** na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art. – 120 ECTS). AGORIN nastavnički tim je sastavljen od vodećih domaćih stručnjaka u branši tržišnih komunikacija, gostujućih nastavnika iz deset zemalja EU te više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora u njima. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: **više od 80% upisanih studenata završi studij u rekordnom roku**, za tri godine (preddiplomski) odnosno dvije godine (diplomski) – **i svi rade!**

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je punopravni član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu što, u izuzetnom akademskom društvu više od 40 poznatih fakulteta i visokih škola iz Europe, omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama. **"PUTEM IZVRSNOSTI"** - temeljna je poslovna maksima Agorinih studijskih programa i kao orijentacija prema novim obrazovnim tehnologijama - APPLE-ov model učenja **"ONE STUDENT. ONE MAC BOOK or IPAD."** koji omogućava punu primjenu sustava E-learninga i Blended Learninga i kao orijentacija prema strukovnim/ branšnim integracijama u Hrvatskoj. Takovu orijentaciju potvrđuje percepcija AGORE u visokom obrazovanju u RH: po FACEBOOKU,

Agora uvjerljivo vodi s više od 27.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima agorinih studenata na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecanjima; na **MEĐUNARODNIM DANIMA MARKETINGA U BRUXELLESU 2015.** trostruki su pobjednici, finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti "CROPACKA", pobjednici su "SUDNJEG DANA" i najznačajnije – pobjednici su IDEJAIXICE na "DANIMA KOMUNIKACIJA" 2014. Uz školarine s mogućnošću izbora modela plaćanja od jednokratnog s popustom do dvanaest mjesečnog obročnog beskamatnog plaćanja na DINERS/AMEX kartici **UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA - Visoku školu tržišnih komunikacija iz Zagreba čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija.**

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je nosilac ERASMUS + POVELJE 2014.-2020.

VL PROMO