



Vanja Vaniček i Kristijan Gregorić u žiriju Euro Effie!

01

jun



REGION – Poznati su članovi žirija Euro Effie 2016 takmičenja koje organizuje Evropsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (EACA) čija je članica i HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje).

Tako će do 15. juna o finalistima takmičenja u prvom krugu žiriranja odlučivati i dvoje hrvatskih predstavnika: Vanja Vaniček, direktorka marketinga Zagrebačke banke i Kristijan Gregorić, izvršni direktor marketinga i razvoja u kompaniji Franck.

“Imenovanje u Euro Effie žiri doživljavam kao priznanje, ali i kao veliku odgovornost da na evropskom nivou prezentujem na najbolji mogući način visoke standarde koje je dostigla hrvatska industrija tržišnog komuniciranja. Biće zanimljivo videti kako rade naše kolege iz drugih dvadesetak zemalja, a kroz proces vrednovanja i upoređivanja možemo i mi puno naučiti”, rekao je Kristijan Gregorić.

Na Euro Effie takmičenju nagrađuju se najefikasnije agencije i oglašivači čiji su marketinški projekti sprovedeni u nekoliko zemalja Evrope postigli najbolje tržišne rezultate, a ove godine takmičenje obeležava svojih 20 godina postojanja. Žiri je sastavljen od profesionalaca iz agencija i korporacija koji dolaze iz 20 evropskih zemalja i koji na osnovu svog velikog iskustva ocenjuju prijavljene projekte.