



AGORA Visoka škola tržišnih komunikacija

Nude Appleov model učenja "One student. One MacBook or iPad"



U konkurenciji svih privatnih visokih učilišta Agora sa svojih 27 tisuća "prijatelja" uvjerljivo vodi

Visoka škola tržišnih komunikacija već dvanaest akademskih sezona obrazuje, jedina u Hrvatskoj, menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art. - 180 ECTS) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art. - 120 ECTS).

AGORIN nastavnički tim sastavljen je od vodećih domaćih stručnjaka u branši tržišnih komunikacija, gostujućih nastavnika iz deset zemalja EU te više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora. Njihova visoka preda-

nost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80 posto upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski), odnosno dvije godine (diplomski) - i svi rade, tvrde u Agori.

Nude Appleov model učenja "One student. One MacBook or iPad" koji omogućava punu primjenu sustava e-obrazovanja. Na Facebooku Agora uvjerljivo vodi s više od 27.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u Hrvatskoj. Studenti Agore pobjednici su na Međunarodnim danima marketinga u Bruxellesu 2015., finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti CROPACKA, pobjednici su "Sudnjega dana" i najznačajnije - pobjednici IdejaXice na Danima komunikacija 2014. 51

Studenti Agore pobjednici su na Međunarodnim danima marketinga u Bruxellesu 2015. godine