



## Dani komunikacija opet oduševili

Više od 1.600 marketinških stručnjaka iz Hrvatske i regije i ove je godine uživalo u predavanjima, neformalnim druženjima te odličnom zabavnom programu, a u natjecateljskom dijelu programa nagrađene su najbolje oglasne kampanje u prošlog godini.

Od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu Lone održani su 4. po redu Dani komunikacija, koji su ove godine privukli rekordan broj sudionika. Ovaj vodeći hrvatski festival marketinških komunikacija okupio je više od 1.600 marketinških stručnjaka iz Hrvatske i regije koji su uživali u predavanjima, neformalnim druženjima i odličnom zabavnom programu uz nastupe Ante Gelo Banda i Maria Petrekovića te benda Lollobrigida.

Festivalski program otvoren je predavanjem Cristiana Clite, koordinatora društvenih mreža IKEA-e za Jugoistočnu Europu na temu „Let’s ‘kill’ the digital strategy - integrating digital into the business“, u kojem je objasnio kako integrirati digitalne u poslovne strategije s ciljem unaprjeđenja poslovanja i odnosa kompanija prema svojim potrošačima.

U petak i subotu bili su na rasporedu lideri svjetske marketinške industrije, među kojima se ističu Ivan Poljski iz agencije Adam&Eve, koja je zaslužna za jednu od najpoznatijih božićnih reklama Man On The Moon za kompaniju John Lewis, Lisa Larsson iz Švedskog instituta, koja je radila na projektu „Curators of Sweden“, te jedan od najboljih predavača festivala Eurobest, Rogier Vijverberg. Također, inspirativna predavanja održali su i višestruko nagrađivani digitalni stručnjak Kris Hoet, Francesco Urso - brand manager iz kompanije Procter&Gamble, stručnjak za ponašanje potrošača Thom Theys i drugi.

U natjecateljskom dijelu programa nagrađene su najbolje oglasne kampanje u prošlog godini. Prestižnu nagradu Effie Grand Prix osvojili su Zagrebačka pivovara, agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju „Dijalekti“. Na natjecanju IdejaX, koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija, nagradu Agencija godine osvojila je agencija BBDO Zagreb, koja je ujedno nagrađena Grand Prix nagradom za kampanju „Naša su mjesta zakon“ Zagrebačke pivovare.

Nagrada X dodijeljena je i u sljedećim kategorijama:

- Telekomunikacijske usluge: kampanja „Fali ti super TV sadržaja u životu?“, agencija Señor za klijenta Iskon,
- Mediji i izdavaštvo: kampanja „Reci to glasno“, agencija Señor i Studio Čavar za klijenta Outdoor Akzent,
- Financijske i osiguravajuće usluge: kampanja „Mylo“

agencije Utorak\_biro za propagandu i Grey Worldwide Zagreb za klijenta Erste Bank,

- Društvene akcije: kampanja „Muzej realnosti“, agencija Švicarska za klijenta UNICEF,
- Samopromocija i korporativne komunikacije: „Razveseli mamu i vrati se doma“, agencije Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija i Madison Consulting za klijenta Adris grupa.
- Piće: kampanja „Naša su mjesta zakon“, agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka banka,
- Najbolja cjelovita kampanja: kampanja „Naša su mjesta zakon“, agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka banka.

Na istom natjecanju, nagradu za Oglašivača godine osvojila je Zagrebačka pivovara. Nagradu MIXX „Best in Show“, koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju, osvojile su agencije Señor i Studio Čavar za kampanju „Reci to glasno“, za klijenta Outdoor Akzent. Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto pripalo je agenciji Señor, dok je treće mjesto pripalo agenciji Bruketa&Žinić OM. Ove je godine prvi put održano natjecanje Young Lions za mlade kreativce do 30 godina, a Grand Prix nagradu osvojile su Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za rad „Rana ptičica“, za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj. ■

Ove je godine prvi put održano natjecanje Young Lions za mlade kreativce do 30 godina.

