



NOVI VIZUALNI IDENTITET

BBDO *Za osmijeh djeteta u bolnici*

Akcija *Za osmijeh djeteta u bolnici*, u organizaciji Saveza društava Naša djeca Hrvatske, Hrvatskog društva za preventivnu i socijalnu pedijatriju i Pedijatrijskog društva hrvatske udruge medicinskih sestara, osvježen je novim vizualnim identitetom koji je osmislio Ivica Ivaci, senior dizajner agencije BBDO Zagreb.

U akciju je uključeno 38 bolnica/dječjih odjela u Hrvatskoj, a prestižni naslov Dječji bolnički odjel-prijatelj djeteta do kraja 2015. dobilo je njih 33. Akciju podr-

žavaju Ministarstvo zdravlja, donatori, sponzori i građani, a svojom pro bono kreativom akcijom se pridružio i BBDO Zagreb, najnagrađivanija agencija na ovogodišnjim Danima komunikacija s osvojenim nagradama Grand Prix Effie i Ideja X te titulom Agencija godine.

"Iznimno nam je drago da možemo svojim kreativnim radom podržati rad Saveza i njegovih partnera u ovoj hvalevrijednoj akciji. Nadamo se da će novi vizualni identitet privući još više donatora

kako bismo svi zajedno omogućili djeci što ljepši i ugodniji boravak u bolnici, za što više osmijeha na njihovim licima", rekao je povodom suradnje **Luca Duboković**, izvršni direktor BBDO-a Zagreb.

Ova akcija u 17 godina trajanja uvelike je pridonijela mogućnosti boravka roditelja uz bolesno dijete, otvaranju igraonica i škola u bolnici, oplemenjivanju i uređivanju bolničkih prostora te općoj humanizaciji liječenja djece u hrvatskim bolnicama, istaknula je predsjednica Saveza društava Naša djeca i predsjednica Središnjeg koordinacijskog odbora Akcije **Aida Salihagić Kadić**. ■



Nadamo se da će novi vizualni identitet privući još više donatora, rekao je dizajner Ivica Ivaci