



VODEĆI HRVATSKI FESTIVAL MARKETINGAŠA

PROF. PROFESSIONAL | FOTO BORNA FILIĆ, PIXSELL

U NATJECATELJSKOM DIJELU PROGRAMA NAGRAĐENE SU NAJBOLJE OGLASNE KAMPANJE U PROŠLOJ GODINI. PRESTIŽNU NAGRADU EFFIE GRAND PRIX OSVOJILI SU ZAGREBAČKA PIVOVARA, AGENCIJA BBDO ZAGREB I MEDIJSKA AGENCIJA UNIVERSAL MCCANN ZA KAMPANJU "DIJALEKTI". NAGRAĐENE SU I AGENCIJE SEÑOR I STUDIO ČAVAR

Četvrti po redu Dani komunikacija održani u travnju u rovinjskom hotelu Lone ove su godine privukli rekordan broj sudionika. Ovaj vodeći hrvatski festival marketinških komunikacija okupio je više od 1600 stručnjaka iz Hrvatske i regije koji su uživali u predavanjima, neformalnim druženjima i odličnom zabavnom programu uz nastupe Ante Gelo Banda i Marija Petrekovića te benda Lollobrigida. Festivali program je otvoren predavanjem Cristiana Clite, koordinatora društvenih mreža IKEA-e za Jugoistočnu Europu na temu "Let's 'kill' the digital strategy - integrating digital into the business", u kojem je objasnio kako

integrirati digitalne u poslovne strategije s ciljem unaprjeđenja poslovanja i odnosa kompanija prema svojim potrošačima.

INSPIRATIVNA PREDAVANJA

U petak i subotu na rasporedu su bili lideri svjetske marketinške industrije među kojima se ističu Ivan Pols iz agencije Adam&Eve koja je zaslužna za jednu od najpoznatijih božićnih reklama, Man On The Moon za kompaniju John Lewis, Lisa Larsson iz Švedskog instituta koja je radila na projektu "Curators of Sweden" i jedan od najboljih predavača festivala Eurobest Rogier Vijverberg. Također, inspirativna predavanja su odžali i višestruko nagrađivani digitalni stručnjak Kris Hoet, Francesco Urso - brand menadžer iz kom-

panije Procter&Gamble, stručnjak za ponašanje potrošača Thom Theys i drugi. U natjecateljskom dijelu programa nagrađene su najbolje oglasne kampanje u prošloj godini. Prestižnu nagradu Effie Grand Prix osvojili su Zagrebačka pivovara, agencija BBDO Zagreb i medijska agencija Universal McCann za kampanju "Dijalekti". Na natjecanju IdejaX koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija nagradu Agencija godine osvojila je agencija BBDO Zagreb koja je ujedno nagrađena Grand Prix nagradom za kampanju "Naša su mjesta zakon" Zagrebačke pivovare. Na istom natjecanju, nagradu za Oglašivača godine osvojila je Zagrebačka pivovara. Nagradu MIXX "Best in Show" koja se dodjeljuje za

najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojile su agencije Señor i Studio Čavar za kampanju "Reci to glasno", za klijenta Outdoor Akzent.

RANG LISTA NAJBOLJIH

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto je pripalo agenciji Señor, dok je treće mjesto pripalo agenciji Bruketa&Žinić OM. Ove godine prvi put je održano natjecanje Young Lions za mlade kreativce do 30 godina, a Grand Prix nagradu su osvojile Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa&Žinić OM za rad "Rana ptičica" za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj. Organizatori događaja su HURA i IAB.



ČAVAR BRUKETA, PREDAVAC TEA SILVIA VLAHOVIĆ, SANJA PLANINIĆ



POSREDOVAČI YOUNG LIONS, SEÑOR I STUDIO ČAVAR



AGENCIJA BBDO ZAGREB (EFFIE GRAND PRIX, AGENCIJA GODINE)