

Evidencijski broj / Article ID: 16757356
Vrsta novine / Frequency: Mjese na
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Imago 9. najučinkovitija nezavisna agencija na svijetu

EFFIE WORLDWIDE objavio je rezultate globalnog Effie indeksa učinkovitosti koji prepoznaje i rangira najuspješnije globalne, regionalne i lokalne marketinške agencije, oglašivače i brandove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu. Najučinkovitijim brandom, ali i oglašivačem na globalnoj razini proglašena je Coca-Cola, odnosno Coca-Cola Company, a Ogilvy&Mather najučinkovitijom agencijskom mrežom na svijetu. Effie Index složen na temelju više od 3000 finalista i pobjednika globalnih i nacionalnih Effie natjecanja. „Gotovo 50 godine Effie predstavlja zlatni standard učinkovitosti, stoga ne čudi kako se Effie Index, sad već šestu godinu zaredom, profilirao kao ključno mjerilo uspjeha u našoj industriji“, izjavio je u povodu objave Effie Indexa Neal Davies, predsjednik i CEO Effie Worldwidea. Hrvatske tvrtke i brandovi su također uvršteni u Effie globalni index učinkovitosti. Treba istaknuti Imago reklamnu agenciju koja je na globalnoj razini ostvarila visoko 9. mjesto na listi nezavisnih agencija. Na istoj listi nalazi se i Bruketa&Žinić OM, na 79. mjestu. Najučinkovitijim hrvatskim oglašivačem proglašen je Franck, dok su najučinkovitiji hrvatski brandovi Ožujsko pivo i Franck Čipi čips. Poredak domaćih agencija i oglašivača na globalnom Effie indeksu učinkovitosti sastavljen je temeljem bodova ostvarenih na hrvatskom Effie natjecanju, održanom u travnju 2015. u sklopu Dana komunikacija, najvažnije strukovne marketinške manifestacije u Hrvatskoj. Detaljan popis svih oglašivača, agencija i brendova, uključujući i one iz Hrvatske, može se pronaći na internetskim stranicama: www.effieindex.com.