



## studiraj kreativno

**M** Preddiplomski studij  
MENADŽEMNTA  
TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA  
Bacc.oec. - 180 ECTS

**D** Preddiplomski studij  
DIZAJNA  
TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA  
Bacc.art. - 180 ECTS

TRNJANSKA 114, ZAGREB - TEL. 01/222 5 700  
e-mail: [tajnistvo@vsa.hr](mailto:tajnistvo@vsa.hr) - [www.vsa.hr](http://www.vsa.hr)



**PRIJAVE**  
do 30.09.2016.

**AGORA**  
university college

### STUDIRAJTE NA AGORI MARKETING I DIZAJN I - RADITE ONO ŠTO VOLITE !

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija, prva i jedina u Republici Hrvatskoj, već trinaest akademskih sezona obrazuje, menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.). AGORIN nastavnički tim je sastavljen od domaćih nastavnika i priznatih stručnjaka, te gostujućih nastavnika iz Austrije, Njemačke, Engleske, Wallese, Danske, Portugala, Španjolske i Francuske. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predava-

njima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80% upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski) odnosno dvije godine (diplomski) – i svi rade! UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je punopravni član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu što, u izuzetnom akademskom društvu s više od 40 poznatih fakulteta i visokih škola iz Europe, omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama. "PUTEM IZVRSNOSTI" - temeljna je poslovna maksima Agorinih studijskih programa i kao orijentacija prema novim

obrazovnim tehnologijama - APPLE-ov model učenja "ONE STUDENT. ONE MAC BOOK or IPAD." koji omogućava punu primjenu sustava E-learninga, i kao orijentacija prema strukovnim/ branšnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora u njima. Takovu orijentaciju potvrđuje percepcija AGORE u visokom obrazovanju u RH: po FACEBOOKU, Agora uvjerljivo vodi s više od 27.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima agorinih studenata na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecanjima: na MEĐUNARODNIM DANIMA MARKETINGA U BRUXELLESU 2015. trostruki su pobjednici, finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti "CROPACKA", pobjednici su "SUDNJEG DANA" i najznačajnije – pobjednici su IDEJAIXICE na "DANIMA KOMUNIKACIJA".

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA nosilac je ERASMUS + POVELJE 2014.-2020. Uz školarine s mogućnošću izbora nekoliko modela plaćanja, od jednokratnog s popustom do 12. mjesečnog obročnog beskamatnog plaćanja na DINERS/AMEX kartici, UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA - Visoku školu tržišnih komunikacija čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija.

Prijave za upis u 2016./17. akademsku godinu do 31.09.2016. Prijamni razgovori održat će se u subotu, 03. listopada s početkom u 10,00 sati u Zagrebu, Trnjanska cesta 114.

**AGORA**  
university college