

Evidencijski broj / Article ID: 16882295
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



UNIVERSITY COLLEGE of AGORA - Visoka škola tržišnih komunikacija, prva i jedina u Republici Hrvatskoj, već trinaest akademskih sezona obrazuje menadžere i dizajnere tržišnih komunikacija kao glavne stručne profile na preddiplomskoj razini (bacc. oec. i bacc. art.) te Creative Director i Head of Marketing na diplomskom specijalističkom stručnom studiju (dipl. spec. art.). AGORIN nastavnički tim je sastavljen od domaćih nastavnika i priznatih stručnjaka te gostujućih nastavnika iz Austrije, Njemačke, Engleske, Walesa, Danske, Portugala, Španjolske i Francuske. Njihova visoka predanost radu sa studentima, na predavanjima, vježbama, terenskom radu, videokonferencijama i projektnim zadacima potvrđuje se finalnim ishodom: više od 80% upisanih studenata završi studij u rekordnom roku, za tri godine (preddiplomski), odnosno dvije godine (diplomski) – i svi rade!

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA je punopravni član EDCOM-a (The European Institute for Commercial Communications Education) sa sjedištem u Bruxellesu što, u izuzetnom akademskom društvu s više od 40 poznatih fakulteta i viso-

UPIŠITE PRVU I JEDINU VISOKU ŠKOLU TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA U HRVATSKOJ

Studirajte na 'Agori' marketing i dizajn i - radite ono što volite!



kih škola iz Europe, omogućava prekograničnu suradnju i pokretljivost studenata i nastavnika u europskom obrazovnom prostoru te partnerstvo s gospodarskim subjektima u realizaciji projekata u tržišnim komunikacijama.

"PUTEM IZVRSNOSTI" - temeljna je poslovna maksima "Agorinih" studijskih programa i kao orijentacija prema novim obrazovnim tehnologijama - APPLE-ov model učenja "ONE STUDENT. ONE MAC BOOK or IPAD", koji omogućava punu primjenu sustava E-learninga, i kao orijentacija prema strukovnim/branšnim integracijama u Hrvatskoj s više od 80 nastavnih radilišta i 80 stručnih mentora u njima. Takvu orijentaciju potvrđuje percepcija AGORE u visokom obrazovanju u RH: prema Facebooku, "Agora" uvjerljivo vodi s više

od 27.000 "prijatelja" u konkurenciji svih privatnih visokih škola u RH, po uspjesima "Agorinih" studenata na strukovnim, domaćim i međunarodnim natjecanjima: na MEĐUNARODNIM DANIMA MARKETINGA U BRUXELLESU 2015. trostruki su pobjednici, finalisti su EDCOM EDVENTURE, višestruki su finalisti "CROPACKA", pobjednici su "SUDNJEJG DANA" i najznačajnije - pobjednici su IDEJAIXICE na "DANI MA KOMUNIKACIJA" 2014.

UNIVERSITY COLLEGE of AGORA nosilac je ERASMUS + POVELJE 2014.-2020.

Uz školarine s mogućnošću izbora nekoliko modela plaćanja, od jednokratnog s popustom do 12-mjesečnog obrocnog beskatnog plaćanja na DINERS/AMEX kartici, UNIVERSITY COLLEGE OF AGORA - Visoku školu tržišnih komunikacija čini poželjnim mjestom za razvoj profesionalnih karijera u branši tržišnih komunikacija.

Prijave za upis u 2016./17. akademsku godinu su do 31. 09. 2016. Prijamni razgovori održat će se u subotu, 03. listopada, s početkom u 10 sati u Zagrebu, Trnjanska cesta 114., tel.: 01 222 5 700; e-mail: tajnistvo@vsa.hr