



Rekordnih 57 agencija na BalCannes reviji

Rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regije prijavilo je svoje najbolje projekte na BalCannes, regionalnu reviju reklamnih agencija. Čak 125 referentnih agencijskih projekata, pregledavat će žiri uglednih oglašivača koji će tijekom dva kruga ocjenjivanja među njima izabrati 25 najboljih. Ove godine, po prvi put na BalCannesu, oglašivači će dodijeliti nagrade, a među njima i one najvažnije, za najbolju agenciju i najbolji projekt BalCannesa.



Najboljih 25 projekata agencije će predstaviti na glavnoj pozornici Weekenda u petak, 23. rujna u udarnom terminu od 16 sati i 45 minuta. Ovaj presjek regionalne marketinške produkcije korisna je prilika za sve oglašivače da se u kratkom roku i na jednom mjestu upoznaju s ponudom agencijskog tržišta regije.

Organizatori BalCannesa, HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festival, posebno su ponosni na veliki broj novih agencija koje su od ove godine dio BalCannesa, njih čak 15. Za sve one koji ne dolaze u Rovinj, agencijski projekti bit će dostupni za pregled u sklopu digitalne izložbe koja će nakon festivala biti otvorena na BalCannes Yellow Pages stranicama www.balcannes.com.

Priredila B. Č. J.