



USUSRET DEVETOM WEEKEND MEDIA FESTIVALU U PROSTORU BIVŠE TVORNICE DUHANA ROVINJ

# Rovinj do nedjelje centar kreativnih ideja i nastupa zanimljivih predavača

**Manifestacija je to koja okuplja vodeće stručnjake iz komunikacijske i poslovne industrije koji podučavaju o novim trendovima i donose informacije iz susjednih zemalja**

**ROVINJ** - Od danas do nedjelje, 25. rujna u prostoru bivše Tvornice duhana Rovinj bit će održan deveti Weekend Media festival koji će, kao i prošlih godina biti poprište kreativnih ideja i zanimljivih predavača. Weekend media, naime okupit će više od četiri tisuće sudionika ili, kako organizatori vele, sve one koji žive, rade, poštuju, stvaraju i kreiraju medije. Dakako, bit će to i prigoda da gosti Weekend medije uživaju u zanimljivim predavanjima uglednih predavača, panelima i raspravama.

## BalCannes revija

Medu atraktivnijim događanjima valja istaknuti predavanje Shawna Pecasa Costnera, s kojim će se danas u 10 sati i otvoriti Weekend Media Festival. Riječ je, naime, o legendarnom glazbenom menadžeru američkih zvijezda, koji je osamnaest godina radio u glazbenoj industriji i vodio promociju glazbenika kao što su Rihanna, Young Jeezy, Ludacris, Big Sean i drugi. Ujedno, bit će to i prigoda da Pecasa otkrije kako je izgledao život u Bronxu, odnosno "otkrije" kakav je Jay Z,

a kakva Beyonce. Uz brojna poznata imena, pažnju posjetitelja zasigurno će izazvati Lazar Džamić, ikona novinarskih i business krugova, svestrani umjetnik koji će govoriti o kulturološkom značenju kultnog stripa "Alan Ford" na prostorima bivše Jugoslavije. Nadalje, renomiranim predavačima dodajmo i imena ljudi iz poslovnog svijeta, kao što su Švedani Jarno Vahnatapio i Magnus Emilson, pokretači NA-KD.com, najbrže rastućeg modnog online brenda koji pokreće i postavlja trendove.

Na subotnjem programu izdvojimo razgovor Davora Tomaškovića, predvodnika nove generacije najuspješnijih hrvatskih menadžera i novinara godine Zorana Šprajca u "One on one", koji će razgovarati o tome kako se i gdje treba školovati da bi se postalo predsjednikom uprave, koje su vještine potrebne za vođenje velikih kompanija te imaju li vodeći ljudi kompanija vremena za privatni život?

Čak 57 agencija iz pet zemalja regije prijavilo je svoje projekte na BalCannes, regionalnu reviju reklamnih agencija, a najboljih dvadeset i pet projekata bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekend Media Festivala danas u 16.45 sati. Prema riječima organizatora BalCannesa, predstavnika HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje), ovaj presjek regionalne marketinške produkcije korisna je prilika za sve oglašivače da se u kratkom roku i na jednom mjestu upoznaju s ponudom agencijskog tržišta regije.



Sve spremno za početak

Između 25 najboljih projekata, ove će godine i prvi put na BalCannesu oglašivači dodijeliti nagrade, među kojima i onu za najbolju agenciju i najbolji projekt.

## Obilježje zabave i partyja

Pored toga, na Weekend Media Festivalu nalazit će se i prostor pozornice za tehnološke inovacije, na kojoj će se ove godine predstaviti "Blockchain", revolucionarna tehnologija koja omogućuje siguran i transparentan način praćenja vlasništva, ubrzava

transakcije i smanjuje rizik od prijevara. Upravo o tome kako funkcionira i utječe na svakodnevni život neki su od odgovora koje će ponuditi Weekend Media. Od ostalog zanimljivog sadržaja izdvojimo izložbu virtualne stvarnosti pod nazivom "Doživi Teslu" i izložbu "Sretni Danci" koja nastoji rasvijetliti zagonetku visoke razine sreće u Danskoj. Također, moći će se pogledati osobna i emotivna dokumentarna izložba inspirirana životom i radom glazbenika Vlade Divljana.

Večernji sati Weekend Media Festivala rezervirani su za bogat zabavni program i atraktivne partyje. Festival u Pepermint klubu otvorilo je Hladno pivo powered by Laško, a opuštenu atmosferu festivala pridonijet će Strongbow Urban Garden Party i Vintage Zagreb Festival. Usto, posjetitelje će zabavljati i Lampshade Media koja predstavlja crnogorski dvojac Who See. Tu su i Tomo In Der Muhlen u dvorani Vrt, Live Tour Music powered by Heineken, dok će vikendaše

u Pepermint klubu zabavljati DJ Peppe i poznati glumac Sergej Trifunović. Za veliki završni party zadužen je Jagermeister i Ljetno kino pod nazivom "Jagermeister presents Somewhere Over the Region".

Inače, ovaj najveći komunikacijski festival u jugoistočnoj Europi "potpisuju" organizatori Tomo Ricov, direktor i Nikola Vrdoljak, direktor programa Weekend Media Festivala, dok je generalni pokrovitelj Adris grupa.

**Nina ORLOVIĆ RADIĆ**