

Media Marketing



PODIJELI



SVIDA MI SE

I&F MCCANN GRUPA NA WMF-U

P R I J E V I J E S M I I N U T A

U timu za WMF je i osnivač I&F McCann Grupe, Srđan Šaper, koji će govoriti o razvoju kompanije i širenju na Nordijski region

This article is also available in: [English](#)

I&F McCann Grupa i ove godine će biti prisutna na *Weekend Media Festivalu* koji se održava u Rovinju.

Pored učešća na reviji najboljih kampanja iz regiona **BalCannes**, značajno će biti prisustvo predstavnika *I&F McCann Grupe* i agencija u njenom sastavu na panelima, predavanjima, prezentacijama i članstvu u žiriju, najavili su iz *I&F McCann Grupe*.

O izazovima koje nosi izvoz kreativnosti, razvoju kompanije i osnivanju agencija u drugim zemljama regiona, kao i o širenju poslovanja na Nordijski region iz svog iskustva govoriće **Srđan Šaper**, osnivač *I&F McCann Grupe*, na panelu **BalCannes Export Report**.

Direktorka agencije *McCann Beograd*, **Olivera Perković**, kao moderatorka panela *Globalni brendovi*, sa svojim sagovornicima razgovaraće o tome kako globalni brendovi koji su prisutni kod nas funkcionišu u različitim kulturama i moraju li se brendovi prilagođavati lokalnim kontekstima.

Katarina Pribičević, direktorka strateškog planiranja *McCann Beograd*, učestvovalaće na panelu *Millennials preuzimaju svet!* na kojem će između ostalog istaći i podatke o odnosu brendova i millennials generacije iz *Studije o mladima* ekspertskeg centra *McCann Truth Central*.

Retail je najbrže rastući segmet tržišta oglašavanja, sve je veća utakmica između najjačih trgovačkih lanaca, ali se ona i dalje prevashodno vodi na televizijama, dok je digital još uvek po strani. O retailu kao najbrže rastućem tržištu na istoimenom panelu govoriće **Vedran Vereš**, Client Service Director *UM Zagreb* i *UM Ljubljana*.

O najboljim projektima iz digitalne sfere, kao članica žirija *SoMoBorca* odlučivaće **Jelena Anđelić**, direktorka agencije *Drive*, dok je **Vladimir Ćosić**, kreativni direktor agencije *McCann Beograd*, učestvovao u predselekciji radova.

O Z I & F M / W E E K E N D R U M P E A D I A F E S T I V A L

POVEZANI ČLANCI



**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA
SEMLER
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.
IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**



content
experience

Prva content i digital marketing
konferencija u Srbiji

3-4.
oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,
Bulevar Kralja Aleksandra 69

**CANNES
LIONS
WINNER**



imago[®]

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

balcannes[®]

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

M J E S E C

S V E V R I J



Zagrebački BBDO i Brigada napravili najbolji komad namještaja za pivopije



Vraća li se istina u marketing?

Zašto je Jelen ostao bez roga?



Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER