



Media Marketing



PODIJELI



SVIDA MI SE

NA **BALCANNESU** PROGLAŠENI NAJBOLJI PROJEKTI I AGENCIJE U REGIJI

P R I J E V I Ć E S M I N U T A

Najbolja agencija **BalCannesa** 2016. je slovenski Pristop, titulu najboljeg

projekta odnio je *Men all over the world are crying*, agencije Studio Sonda, a žiri novinara najboljim je projektom proglasio *Lav kokice*, agencije McCann Beograd

This article is also available in: [English](#)

Foto: Pristop, Agencija godine

Na petoj reviji najboljih reklamnih agencija regije *BalCannes* u Rovinju izabrano je 25 najboljih projekata, a po prvi put žiri oglašivača dodijelio je i nagrade najboljim projektima i agencijama. Titulu **najbolje agencije** *BalCannesa* odnijela je agencija *Pristop* iz Slovenije, a **najboljim projektom** oglašivači su ocijenili *Men all over the world are crying* agencije *Studio Sonda*. Žiri oglašivača svoju posebnu nagradu dodijelio je projektu *Markovec opening* agencije *Pristop*, dok je žiri novinara za najbolji projekt izabrao *Lav Popcorn* agencije *McCann Beograd*.



Uz agenciju *Pristop* najbolje rezultate ostvarile su agencije *Bruketa&Žinić OM*, *Imago Ogilvy*, *McCann Zagreb & Fahrenheit* i *Grey Ljubljana*, dok su u selekciju 25 najboljih projekata izabrani i projekti agencija *Studio Sonda*, *BBDO Zagreb*, *McCann Beograd*, *FCB Afirma*, *Universal Media*, *Fullhouse Ogilvy*, *Yin + Young*, *Luna TBWA*, *New Moment* *New Ideas Company*, *McCann Skopje* i *Real grupa*. Upravo ove agencije, na glavnoj pozornici *Weekend Media*

Festivala prezentirale su svoje najbolje projekte pred dupkom punom dvoranom oglašivača i drugih kolega iz industrije tržišnih komunikacija.

Na ovogodišnjem **BalCannesu**, regionalnoj reviji reklamnih agencija koju organiziraju **HURA** (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i *Weekend Media Festival*, sudjelovalo je rekordnih 57 agencija iz 5 zemalja.

Više informacija na www.balcannes.com.

Najbolji projekti BalCannesa 2016. abecednim poretkom su:

- **Aqua Viva Puna Života** (agencija *Fullhouse Ogilvy*)
- **Bonbon Rollover** (agencija *McCann Zagreb & Fahrheit*)
- **Coca – Cola Simply Tastly App** (agencija *Universal Media*)
- **Dijalekti** (agencija *BBDO Zagreb*)
- **HEP Sport** (agencija *McCann Zagreb & Fahrheit*)
- **Hrvatski genijalni običaji** (agencija *Bruketa&Žinić OM*)
- **Izbacite to iz sebe** (agencija *Bruketa&Žinić OM*)
- **Jana, voda s porukom ljubavi** (agencija *Imago Ogilvy*)
- **Lansiranje Lidla u Litvi** (agencija *Real grupa*)
- **LAŠKO DVOBOJ** (agencija *LunaTBWA*)
- **Lav Popcorn** (agencija *McCann Beograd*)
- **Markiranje dosade** (agencija *Imago Ogilvy*)
- **Markovec opening** (agencija *Pristop*)
- **Men all over the world are crying** (agencija *Studio Sonda*)
- **Mlekarna Celeia's Sensory Degustations** (agencija *Pristop*)
- **Pametniji pogled na svaku temu** (agencija *Imago Ogilvy*)
- **Prirodno je bolje** (agencija *Bruketa&Žinić OM*)
- **Run For Peace** (agencija *New Moment New Ideas Company*)
- **Sledi gi avanturite na Bitolskoto cupe** (agencija *McCann Skopje*)
- **Superseniori** (agencija *McCann Zagreb & Fahrheit*)
- **The Beach Stories** (agencija *Grey Ljubljana*)

- **The Cancer Bra** (agencija *Grey Ljubljana*)
- **The Trunk Theater** (agencija *Pristop*)
- **To Beard or Not to Beard?** (agencija *Yin + Young*)
- **Xmass "3in1" credit card** (agencija *FCB Afirma*)

O Z B A L M C C A I P R I S T U D R I A O D S O N D A

POVEZANI ČLANCI



**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA
SEMLER
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.**

**IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**

**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

design thinking.hr

content
experience

Prva content i digital marketing
konferencija u Srbiji

3-4.

oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,
Bulevar Kralja Aleksandra 69

**CANNES
LIONS
WINNER**



Imago[®]

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

balcannes[®]

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

A

M

J

E

S

E

C

S

V

E

V

R

I

J



Zagrebački BBDO i Brigada napravili najbolji komad namještaja za pivopije



Vraća li se istina u marketing?



Diplomirala sedma generacija DM Akademaca

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER