



Poslovna scena • Preporučeno

# Tomo Ricov i Nikola Vrdoljak (WMF): Umjesto o krizi razgovaramo o rješenjima

23/09/2016 • Sandra Babić



Autor **Sandra Babić**

Posljednji vikend u rujnu rezerviran je za još jedno, deveto izdanje najvećega regionalnog festivala komunikacija **Weekend Media Festivala** (WMF) u organizaciji agencija Pepermint i 404 te pod pokroviteljstvom Adris grupe. Festival je započeo 22. i traje do 25. rujna u prostorima stare rovinjske tvornice duhana okuplja brojne marketinške i medijske stručnjake koji će se imati prilike družiti i upoznati s najnovijim trendovima u komunikacijskoj industriji. S već dobro poznatim dvojcem, Tomom Ricovom, direktorom festivala, i Nikolom

Vrdoljakom, direktorom programa, razgovarali smo o tome što nas čeka na 'najboljem vikendu u godini'.

• **Deveto je izdanje 'najboljeg vikenda u godini'. Jeste li se već uigrali u organizaciji? Što očekujete od ovogodišnjeg Weekenda?**

Ricov: – Organizacija festivala toliko je uigrana da doslovno mogu i ne doći na **Weekend**, a da sve štima. Weekendov tim koji smo postavili već na prvom festivalu funkcionira besprijekorno. Zeldi Bećirević, Boris Kovaček, Nikola Vrdoljak, Martina Pintarić i Mirella Fuček uža su jezgra koja koordinira desetke drugih suradnika. Sa svakim novim izdanjem moramo dignuti letvicu u svakom pogledu, programskom, tehničkom i zabavnom, bez toga festival ne bi imao smisla. Ove smo godine uveli dosta novosti, od izgleda festivala do programa. Vjerujemo i očekujemo da će ovaj **WMF** zadovoljiti i najzahtjevnije posjetitelje.

• **Koliko posjetitelja očekujete?**

Ricov: – Oko **četiri tisuće**. To je ujedno i maksimum koliko može stati u prostor festivala, a da sve funkcionira kako treba. Raste broj posjetitelja iz regije, pogotovo iz Srbije. Također je sve više posjetitelja koji nisu iz medijske i komunikacijske industrije, što samo pokazuje da su teme o kojima progovaramo općenito važne za biznis.

• **Godinama se na komunikacijskom tržištu pričalo o krizi. Koji su novi izazovi u industriji?**

Vrdoljak: – Nakon krize dolaze nova rješenja i danas nam je cilj što više razgovarati o budućnosti, što i je motiv ovog Weekenda. Tražimo nove modele, nova poslovna rješenja, proizvode koji stvarno donose vrijednost korisnicima. I dalje su burna vremena, ali nazire se bolja budućnost i na **Weekendu** se to jasno vidi.

• **Koja biste predavanja/panele istaknuli?**

Vrdoljak: – Garyja Whitehilla, poznatog futurista iz San Francisca, svakako. Napokon imamo priliku čuti takvo što u Rovinju. Osim njega dolazi nam i Shawn Pecas, pravi insajder američkog hip-hopa i sporta, dugogodišnji suradnik Jaya Z-ja. Od panela svakako bih istaknuo 'Kuda ide televizija' te zanimljivu raspravu 'one on one' Zorana Šprajca s Davorom Tomaškovićem, predsjednikom Uprave Hrvatskog Telekoma.

• **Koje teme (ili programi) prema vašem iskustvu obično pobuđuju najveći interes?**

Vrdoljak: – Mnoge, teško mi je izdvojiti neku. Siguran sam da će sve dvorane biti pune, jer nastojali smo program složiti tako da svaki posjetitelj pronađe neke teme za sebe. Ipak, očekujem veliku gužvu na panelu 'Povratak u budućnost' gdje će Branimir Brkljač razgovarati s poznatim youtuberom Yassersteinom, ali i stvarnim pripadnicima nove generacije od 10 do 14 godina starosti. Oni znaju što se stvarno danas događa s društvenim mrežama i napokon će nam to prenijeti.

• **Kakve radionice možemo očekivati u Rovinju?**

Vrdoljak: – Imamo mnogo radionica, od design thinkinga, e-mail marketinga,

analitike, urbanog dizajna do copywritinga. Vrijedi iskoristiti priliku da na licu mjesta saznate što više toga.

• **Koje su novosti uvedene u BalCannesu i SoMo borcu? Čime se taj koncept nagrađivanja razlikuje od ostalih na komunikacijskom tržištu?**

Vrdoljak: – SoMo borac je nagrada koja promovira digitalno tržište, ponajprije social i mobilno. Kad je krenuo, cilj je bio pogurati razvoj tržišta, koji je i bolji nego smo očekivali. Prijava je više nego ikada i stvarno su sjajne. Žiri ima jako težak posao. BalCannes je, s druge strane, jedina regionalna revija radova advertising agencija. Jedina prilika gdje možete vidjeti što se stvarno radi u regiji. Ove su godine uvedene i nagrade koje dodjeljuje žiri sastavljen od oglašivača. Zanimljiva novost koja će nam dati malo drugačiju, ali jako vrijednu perspektivu. BalCannes također bilježi znatan rast prijava, što sve govori da će ovo biti sjajan Weekend.

• **Ove ste godine velik dio programa posvetili mladima. Mislite li da igrači na komunikacijskom tržištu dovoljno pozornosti posvećuju toj ciljnoj skupini?**

Vrdoljak: – Mladi su uvijek tema medijašima i marketingašima. Nove generacije donose nove trendove, nove navike i načine konzumiranja medija i sadržaja. Naravno da nas to zanima. Na neki način učimo o novim generacijama i učimo od njih.

• **Kako to da ste odlučili na WMF-u pokrenuti raspravu o obrazovanju?**

Vrdoljak: – Obrazovanje je tema koja nas vjerujem sve zanima i ima utjecaja na sve nas. Na Weekendu se ne bavimo kurikularnom reformom već pokušavamo ići malo šire, sagledati što obrazovanje uopće znači za neku državu, njezinu ekonomiju, za ljude. Zanima nas i kako gospodarstvo sudjeluje u svemu. Bit će jako zanimljivo.

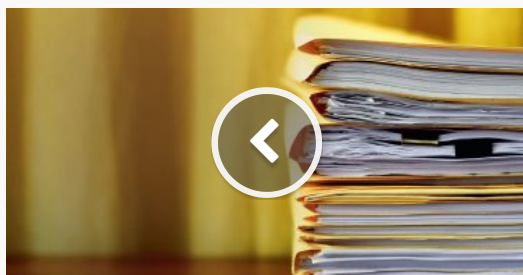
• **Jeste li uočili neke trendove na komunikacijskom tržištu koji su specifični za regiju ili pojedino tržište bivše države? Prihvaćaju li sve zemlje jednako trendove sa Zapada?**

Ricov: – Trendovi su slični kao i u svijetu. Evidentno je da su svi online i da su mobiteli postali nezaobilazni u normalnom funkcioniranju, što privatno, a pogotovo u biznisu. Prema tome se i trendovi usvajaju sve brže i brže.

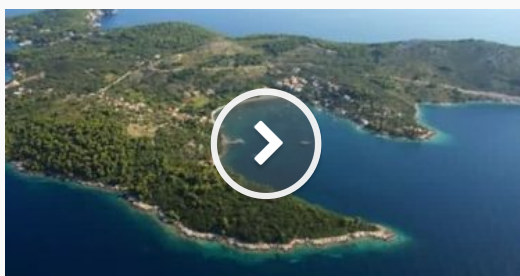
## Komentari

[#Nikola Vrdoljak](#) [#Tomo Ricov](#) [#weekend media festival](#) [#WMF](#)



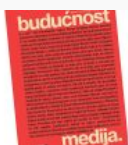


Zakon je nedvosmislen:  
zabilježba ne 'čuva' vlasništvo  
od ovrhe



Booking.com izabrao: Hrvatski  
Koločep na top listi rajskih  
otoka za odmor u 2017. godini

## Možda Vam se sviđi



**Weekend Media Festival:  
Kakva je budućnost medija?**  
Sandra Babić



**Rekordnih 57 agencija na  
BalCannes reviji**  
lider.media



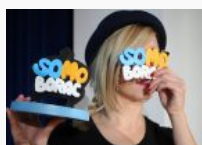
**Weekend Media Festival –  
kombinacija poslovne  
konferencije i velikog  
zabavnog parka**  
lider.media



**Lazar Džamić uoči WMF:  
Ništa više nije „digitalno“ jer  
je sve digitalno**  
lider.media

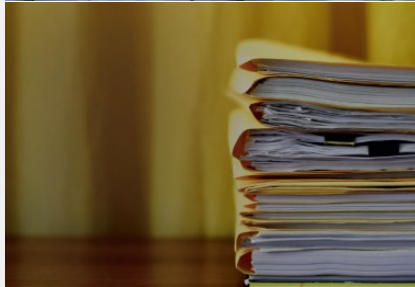


**Nove tehnologije glavna  
okosnica 9. Weekend Media  
Festivala u Rovinju**  
Ivana Tarnaj



**SoMoRitanac – nova  
kategorija na SoMo Borcu!**  
promo

Preporučujemo



Fight club



### Popularne teme

- #Agrokor
- #BDP
- #Crobex
- #EU
- #fight club
- #HDZ
- #HNB
- #Hrvatska
- #HT
- #Ina
- #Ivan Vrdoljak
- #Lider
- #poslovna znanja
- #Slavko Linić
- #turizam
- #Vlada
- #wall street
- #zagrebačka burza
- #Zoran Milanović
- #ZSE

### Popularno





Poslovna scena · Preporučeno

Ferratum Bank: Prvo mali krediti, a onda europski račun s više valuta



Lider trend

Smeđi šećer je bolji za organizam i još osam mitova o hrani koje odmah morate zaboraviti



Poslovna scena · Preporučeno

Novi broj Lidera: Petrov tjera gradove i općine u outsourcing



Poduzetnici

Emil Tedeschi: U Hrvatskoj postoji duboko nerazumijevanje korporativnog upravljanja



Hrvatska

Marić: Planiramo provesti na desetke izmjena u poreznom sustavu

Korisničko ime

Lozinka

Zapamti me

prijavi se

[Zaboravili ste lozinku??](#)

[Registriraj se.](#)

© Lider media, 2016.

[o nama](#) [impressum](#) [oglašavanje](#) [pretplata](#) [kontakt](#) [opći uvjeti korištenja](#)