

☰ MENI

ZAVRŠIO 9.WEEKEND MEDIA FESTIVAL





Završio 9.Weekend Media Festival



Završio 9.Weekend Media Festival





Velikom koncertom **Ljetnog kina** powered by Jaegermeister završilo je 9. izdanje Weekend Media Festivala. Stara tvornica duhana u Rovinju, ugostila je 156 govornika i više od 4000 medijskih, marketinških i PR profesionalaca. Na najvećem događanju medijske i komunikacijske industrije u regiji sudjelovalo je i 400 studenata iz cijele regije te oko 550 akreditiranih novinara. Weekend je održan pod pokroviteljstvom Adris grupe.

“9. Weekend oduševio je sve posjetitelje, ponovo smo podigli ljestivcu sami sebi, a sve to dobra je priprema za jubilarno 10. izdanje koje ćemo pripremiti sljedeće godine” zaključio je **Tomo Ricov**, direktor Festivala.

Weekend Media Festival i ove je godine u tri intenzivna dana definirao ključne trendove i izazove u komunikacijskoj i medijskoj industriji. Potrošači su zatrpani sadržajem na svim platformama i najveći je izazov oglašivača i medija kreirati kvalitetan i efikasan sadržaj te doprijeti do ciljane publike.

“Ciljano smo imali panele o programmatic advertisingu, native oglašavanju i navikama najvećih potrošačkih skupina. Na pozornicu smo po prvi put doveli tinejdžere što se pokazalo sjajnom idejom. Bili su iskreni i genijalni te su nam, između ostalog, poručili da im je Facebook bezveze i nije toliko in kao što smo mislili” kaže **Nikola Vrdoljak**, direktor programa.

Prvi dan Weekenda otvorio je američki lovac na sportske talente **Shawn Pecas Costner** koji je iznenadio objavom da u Hrvatskoj traži NBA talente. Poručio je da je uz naporan rad moguće ostvariti američki san bilo gdje na svijetu. Druga velika inozemna zvijezda futurist **Gary Whitehill** smatra da je ključno uhvatiti kreativnu energiju i spojiti je s pravom tehnologijom kako bi napravili promjenu i donijeli korist.

Predsjednik uprave HT-a, **Davora Tomašković** izazvao je veliki interes publike i ispričao kako se školovao te na koji je način gradio karijeru u više različitih industrija. “Tehničko znanje može se lako i brzo savladati. Pravi stav i pristup poslu teže se učiti.” zaključio je Tomašković.

O tome se govorilo i na panelu “Obrazovanje i budućnost”. **Boris Jokić**, bivši voditelj cjelovite kurikularne reforme poručio je da Hrvatska zadnjih 26 godina stoji na mjestu, škole su iz industrijskog doba, a učenici koji iz njih izlaze zaostaju za svojim vršnjacima u drugim zemljama.

Na **BalCannesu** su proglašeni najbolji projekti i agencije u regiji. Titulu najbolje agencije **BalCannesa** odnijela je agencija Pristop iz Slovenije,

a najboljim projektom oglašivači su ocijenili Men all over the world are crying agencije Studio Sonda. Četvrtu godinu zaredom na Weekend Media Festivalu proglašeni su najbolji digitalni radovi. Sa sveukupno 130 prijava u devet kategorija, **SoMo Borac** se etablirao kao jedna od vodećih regionalnih digitalnih nagrada. I ove godine je dvadeset članova žirija i predseleksijskog žirija ocijenjivalo najbolje Facebook stranice, digitalne kampanje, web stranice, mobilne aplikacije i radove na svim drugim digitalnim platformama.

(PS/Z.R.)

Podjeli:

Tagovi: [weekend media](#) [tomo ricov](#) [Nikola Vrdoljak](#) [Davor Tomašković](#) [Shawn Pecas Costner](#)

POVEZANO AKTUALNO



vršio 9. Weekend Media Festival



3 POSLOVNA TISKANA ČASOPISA
2 poslovna internetska časopisa
6 POSLOVNIH PORTALA
1 multimedijalna poslovna aplikacija
4 000 RAZLIČITIH POSLOVNIH OSOBA GODIŠNJE NA EDUKACIJAMA
350 STRANICA MJESEČNO ORIGINALNOG POSLOVNOG TEKSTA

90 000 fanova na društvenim mrežama
200 POREZNIH I PRAVNIH TELEFONSKIH SAVJETA DNEVNO
100 vrhunskih zaposlenika, autora i novinara
14 GODINA REDOVNOG POSLOVANJA

... jer poslovna ideja dolazi uz pravi savjet!



PODUZETNIŠTVO



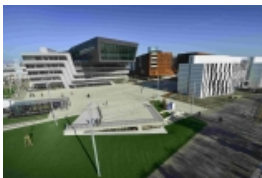
HT donira 700.000 kn



Pronađite inspiraciju za poslovne promjene na 10. COMBIS konferenciji!



Što nas motivira?



WU Executive Akademiya – poslovna škola za one koji teže napretku u karijeri



Promjene – ljudi su uvijek najvažniji

FINANCIJE

Stigao plastični Winston Churchill

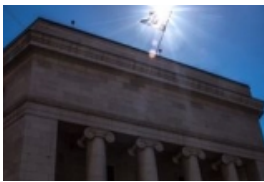




Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura



Banke više ne stimuliraju štediše



Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune



Crobexi rasli, u fokusu TNG



POSLOVNI SAVJETNIK



Narudžbenica / Ogledni primjerak

RAČUNOVODSTVO I POREZI U PRAKSI

Narudžbenica / Ogledni primjerak

UDRUGA.HR



Presscut d.o.o. -- Domagojeva 2, 10000 Zagreb, Croatia -- tel.: +385 1 4550 385, fax.: +385 1 4550 407 -- www.presscut.hr -- helpdesk@presscut.hr

Udruga

CASOPIS ZA PREDLEDNICE UDRUGA I OSTALE ODGOVORNE OSOBE U UDRUGAMA

CENTAR ZA MANAGEMENT I SAVJETOVANJE, 1. Gajnički višekovac 5, 10000 Zagreb



Narudžbenica / Ogledni primjerak

Newsletter

E-mail *

PRIJAVI

Aktualno

- > Završio 9. Weekend Media Festival
- > Novi Crafter je "International van of the Year 2017"
- > Hrvati po imovini u novcu 33. u svijetu
- > Od američkih zvijezda, preko obrazovanja sve do gaming industrije – prvi dana Weekenda donosi pregršt tema i sadržaja
- > Brad Pitt investira u Šibenik
- > S Croatia Airlinesom istražite europske gradove - već od 119 eura!
- > Sud europske unije: Kozmetici testiranoj na životinjama nema mjesta na europskom tržištu, pa ni kada su ti testovi rađeni izvan EU
- > Otvorene prijave za EY Poduzetnika godine

Poduzetništvo

- > HT donira 700.000 kn
- > Pronađite inspiraciju za poslovne promjene na 10. COMBIS konferenciji!
- > Što nas motivira?
- > WU Executive Akademija – poslovna škola za one koji teže napretku u karijeri
- > Promjene – ljudi su uvijek najvažniji
- > 9 savjeta za učinkovitiji sastanak
- > BOLJI REZULTATI I PROFIT: zbog odličnog upravljanja ljudskim potencijalima
- > Predstavljen natječaj vrijedan 380 milijuna kuna

Financije

- > Stigao plastični Winston Churchill
- > Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura
- > Banke više ne stimuliraju štediše
- > Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune
- > Crobexi rasli, u fokusu TNG
- > Prepolovljena vrijednost europskih banaka
- > Nakon Brexita Njemačka raste
- > Izuzetno loši poslovni rezultati Deutsche banke

Superprodavač

- > Zauzmite se za sebe načinom na koji to čine profesionalci - II dio
- > Pregovaračke taktike u B2B prodaji
- > Jeste li preporučljivi?
- > MOTIVACIJA KUPACA - osmijeh i kako ga steći
- > KUPOVNI SIGNALI – Kako ćemo znati zanima li naša ponuda kupca?

- > Korektivna povratna informacija (1.dio)
- > Suvremeni istraživački alati u službi razvoja i povećanja prodaje
- > Kako voditi Superprodavače?

Pauza

- > Pivski brendovi poslali poruke o odgovornoj konzumaciji
- > Protekli vikend u znaku Rujanfesta
- > ARCOTEL Allegra predstavio koktele kakve još niste probali
- > ZARA u Arena Centru ponovno otvara svoja vrata
- > Malo smijeha za kraj tjedna
- > Dobar radni elan zahtijeva i malo humora
- > SOS zaštita kože od uboda insekata
- > Urbani festival umjetnosti i wellnessa

Propisi.hr

- > ODLUKA O OSNOVNIM OBILJEŽJIMA PRIGODNOGA OPTJECAJNOGA KOVANOG NOVCA OD 25 KUNA »25. OBLJETNICA NEOVISNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE, 8. LISTOPADA 1991. – 8. LISTOPADA 2016. - važeći tekst, NN br. 84/2016
- > INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U KOLOVOZU 2016. - važeći tekst, NN br. 84/2016
- > UREDBA O KORIŠTENJU NOVČANIH SREDSTAVA KOJA SE VODE NA POSEBNOM RAČUNU SUDA - važeći tekst, NN br. 84/2016
- > PLAN PRIJMA U DRŽAVNU SLUŽBU U URED PRAVOBRANITELJICE ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA ZA 2016. - važeći tekst, NN br. 83/2016