



DIRECT STORY
15 YEARS Acts & Facts



PODIJELI



SVIDA MI SE

I&F MCCANN GRUPA NAJUSPEŠNIJA AGENCIJSKA MREŽA NA REVIMI BALCANNES

P R I J E M I J B S M I I N U T A

UM Beograd jedina je medijska agencija čija kampanja Coca – Cola Simply Tastly App je izabrana u 25 najboljih kampanja

Na regionalnoj reviji najboljih kampanja *BalCannes* agencije koje posluju u okviru *I&F McCann Grupe* imale su najviše radova, čak šest u 25 najboljih projekata. Žiri novinara po prvi put dodelio je nagradu za *Najbolji projekat* kampanji *Lav kokice* agencije *McCann Beograd*.

„Nagrada za našu kampanju *Lav kokice* je nagrada za inovativnu kreativnost, za poigravanje medijima i svojevrsni komunikacioni eksperiment koji ne srećemo često u svakodnevnoj praksi.“ kaže **Jana Savić Rastovac**, kreativna direktorka agencije *McCann Beograd* i dodaje: „U naš kreativni proizvod, kesu *Lav kokica*, stalo je gotovo sve: direktna komunikacija sa potrošačem, PR saopštenje, promocija na mestu prodaje i poziv da se proizvod proba. Ovo je nagrada za nastojanje naše agencije da se granice poznatog istražuju i da se za naše klijente osmišljavaju novi i hrabriji načini komunikacije.“

UM Beograd jedina je medijska agencija čija kampanja *Coca – Cola Simply Tastly App* je izabrana u 25 najboljih kampanja.

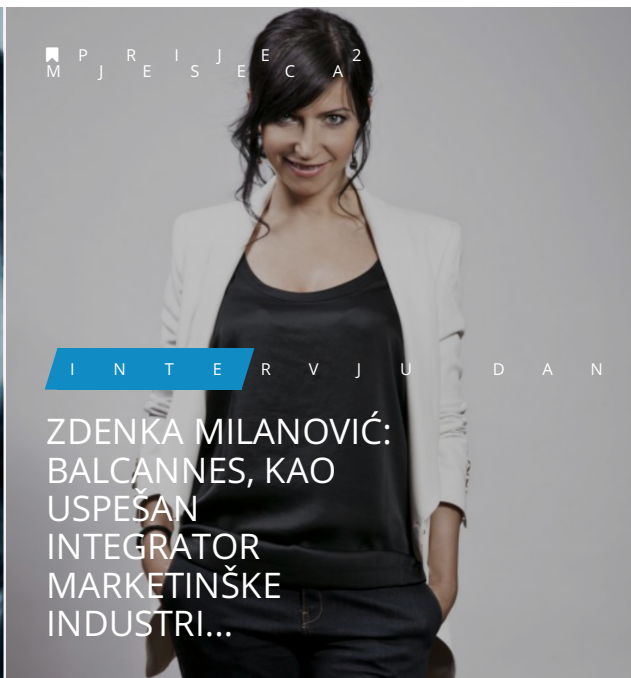
„*Tastly* kampanja je ostvarila izvanredne rezultate zato što smo razumeli momente koji su ključni za potrošače, medije, pri čemu smo stalno merili i pratili učinak.“ ističe **Biljana Kolaković**, regionalna direktorka agencije *UM* i dodaje: „Ova kampanja najbolji je primer integracije podataka i tehnologije u svrhu postizanja rezultata. Ponosni smo na našu dugogodišnju saradnju sa kompanijom *Coca-Cola* sa kojom iz godine u godinu kreiramo uspešne kampanje.“

Pored ove dve, u top 25 najboljih kampanja izabrane su i kampanje agencija *McCann Zagreb / Fahrenheit* i *McCann Skopje* koje posluju u okviru *I&F McCann Grupe*.


Na ovogodišnjem *BalCannes*-u, regionalnoj reviji reklamnih kampanja koja se održava u okviru *Weekend Media Festivala* u Rovinju, učestvovalo je rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regiona jugoistočne Evrope.

O Z B A L F A H I & F M M C C A I M C C A ND NG R SA KD O
M C C A U M W E E K E N D M E D I A F E S T I

POVEZANI ČLANCI



SKINITE BESPLATNO APLIKACIJU



msu ART

I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!

PRIJAVE ZA SEMPLER SU OTVORENE DO 7. NOVEMBRA.

IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE STRATEGIJE GODINE.

**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr



**Content
experience**

Prva content i digital marketing
konferencija u Srbiji

3-4.
oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,
Bulevar Kralja Aleksandra 69



**CANNES
LIONS
WINNER**



imago[®]

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

A

M

J

E

S

E

C

S

V

E

V

R

I

J



Na BalCannesu proglašeni najbolji projekti i agencije u regiji



Zagrebački BBDO i Brigada napravili najbolji komad namještaja za pivopije



Diplomirala sedma generacija DM Akademaca

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER