



- Burze
- Banke
- Fondovi
- Tvrtke
- Politika
- Društvo
- Makroekonomija
- Komentari
- Valute i robe

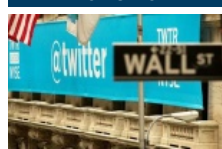


Trend

→ Burze UŽIVO - Stocks LIVE ←

Pretraga...

NAJNOVIJE



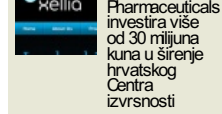
**Disney i Microsoft u utrci za preuzimanje Twittera**



Turističko-ugostiteljski poduzetnici na Jadranu uspješniji od kontinentalnih



Dvije bombe eksplodirale u Dresdenu, nema žrtava



I&F McCann Grupa najuspješnija agencijska mreža na reviji BalCannes



Xellia Pharmaceuticals investira više od 30 milijuna kuna u širenje hrvatskog Centra izvrsnosti



Svjetska banka: Optimistične gospodarske prognoze za jugoistočnu Europu do 2018.

VEZANE TEME

[McCann Grupa](#)

[BalCannes](#) [Lav kokice](#)



USPJESI

## I&F McCann Grupa najuspješnija agencijska mreža na reviji BalCannes

Autor/izvor: SEEBIZ  
Datum objave: 27.09.2016. - 10:51:36

**BEOGRAD** - Na regionalnoj reviji najboljih kampanja BalCannes agencije koje posluju u okviru I&F McCann Grupe imale su najviše radova, čak šest u 25 najboljih projekata. Žiri novinara po prvi put dodijelio je nagradu za Najbolji projekat kampanji Lav kokice agencije McCann Beograd.

"Nagrada za našu kampanju Lav kokice je nagrada za inovativnu kreativnost, za poigravanje medijima i svojevrsni komunikacioni eksperiment koji ne srećemo često u svakodnevnoj praksi," kaže Jana Savić Rastovac, kreativna direktorica agencije McCann Beograd i dodaje: "U naš kreativni proizvod, kesu Lav kokica, stalo je gotovo sve: direktna komunikacija sa potrošačem, PR saopštenje, promocija na mestu prodaje i poziv da se proizvod proba. Ovo je nagrada za nastojanje naše agencije da se granice poznatog istražuju i da se za naše klijente osmišljavaju novi i hrabriji načini komunikacije."

UM Beograd jedina je medijska agencija čija kampanja Coca – Cola Simply Tasty App je izabrana u 25 najboljih kampanja.

"Tasty kampanja je ostvarila izvanredne rezultate zato što smo razumeli momente koji su ključni za potrošače, medije, pri čemu smo stalno merili i pratili učinak," ističe Biljana Kolaković, regionalna direktorica agencije UM i dodaje: "Ova kampanja najbolji je primer integracije podataka i tehnologije u svrhu postizanja rezultata. Ponosni smo na našu dugogodišnju saradnju sa kompanijom Coca-Cola sa kojom iz godine u godinu kreiramo uspešne kampanje."

Pored ove dvije, u top 25 najboljih kampanja izabrane su i kampanje agencija McCann Zagreb / Fahrenheit i McCann Skopje koje posluju u okviru I&F McCann Grupe.

Na ovogodišnjem BalCannes-u, regionalnoj reviji reklamnih kampanja koja se održava u okviru Weekend Media Festivala u Rovinju, učestvovalo je rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regiona jugoistočne Evrope.

Sviđa mi se 3 people like this. Registriraj se kako biste vidjeli što se sviđa vašim prijateljima.

# EU projekti

Korištenje fondova i programa Europske unije i upravljanje projektima

[www.temposavjetovanje.hr](http://www.temposavjetovanje.hr) [Info@temposavjetovanje.hr](mailto:Info@temposavjetovanje.hr)

## TEMPO

savjetovanje

**Društvo**



Fina: U blokadi 325,6 tisuća građana i 31 tisuća tvrtki

Amnesty International: Mađarska maltretira izbjeglice

Stopa zločina u SAD-u povećana prošle godine, no puno niža nego 1996.

### Dvije bombe eksplodirale u Dresdenu, nema žrtava

DRESDEN - U istočnonjemačkom gradu Dresdenu su u ponedjeljak navečer ispred jedne džamije i jednog kongresnog centra eksplodirale dvije eksplozivne naprave, no nitko nije ozlijeđen, priopćila je policija u utorak.

### Povratak Ive Sanadera



Odbijen Uskokov zahtjev za izuzećem; Smiljanić nastavlja suditi Sanaderu

Buljubašić: Sanaderi su bili na mojoj jahti besplatno

Sanader: Na brodu sam bio kod prijatelja, medijski napisi su pritisak na sud

### Sanader teško bolestan, uskoro na operaciju

ZAGREB - Zbog teške bolesti bivšeg premijera Ive Sanadera u ponedjeljak je još jednom odgođeno ponovljeno suđenje u slučaju Fimi media.

## EU projekti

Korištenje fondova i programa Europske unije i upravljanje projektima

[www.temposavjetovanje.hr](http://www.temposavjetovanje.hr)

[info@temposavjetovanje.hr](mailto:info@temposavjetovanje.hr)

# TEMPO

savjetovanje

### Nekretnine



U srpnju izdano 555 građevinskih dozvola, 16,6 posto više nego lani

Investment Corporation of Dubai će ulagati u Kanton Sarajevo, prva u fokusu Skenderija

Tehnici posao gradnje stanova u Podbrežju vrijedan 156,5 milijuna kuna

### Zagreb dobiva hotel s četiri zvjezdice u centru grada

ZAGREB - Riječ je o centru ukupne površine 17,5 tisuća metara četvornih koji je nastao preuređenjem bivšeg trgovačkog centra Cascade u Tkalčićevoj ulici, u neposrednoj blizini trgovačkog Kaptol centra.

# EU projekti

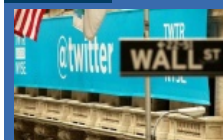
Korištenje fondova i programa Europske unije i  
upravljanje projektima

[www.temposavjetovanje.hr](http://www.temposavjetovanje.hr) [Info@temposavjetovanje.hr](mailto:Info@temposavjetovanje.hr)

## TEMPO

savjetovanje

### Tehnologija



#### Disney i Microsoft u utrci za preuzimanje Twittera

NEW YORK - Tržište je pozdravilo moguće ponude, pa je dionica Twittera u slabom tržišnom okruženju zabilježila rast od 3,3 posto.

Apple pod istragom i  
u Japanu

HP kupuje  
Samsungovo  
poslovanje s  
pisačima

Opoziv Galaxy Note 7  
telefona izazvao  
oštar pad dionica  
Samsunga

### Impressum

#### Voditelj projekta

Siniša Malus  
[sinisa.malus@seebiz.eu](mailto:sinisa.malus@seebiz.eu)

#### SEEBiz Srbija

Stefan Babić  
[stefan.babic@seebiz.eu](mailto:stefan.babic@seebiz.eu)

Ivana Marković  
[ivana.markovic@seebiz.eu](mailto:ivana.markovic@seebiz.eu)

#### Marketing

[marketing@seebiz.eu](mailto:marketing@seebiz.eu)

#### Stalni suradnici

Danijel Bele  
Krešimir Butković  
Damir Kušen  
Sanja Tomašinec  
Damir Demonja

### Nakladnik

Infoweb udruga za neovisno  
Internet informiranje