



Poslovna scena

# I&F McCann Grupa najuspješnija agencijska mreža na reviji BalCannes

27/09/2016 • lider.media



Autor [lider.media](#)

Na regionalnoj reviji najboljih kampanja **BalCannes** agencije koje posluju u okviru I&F McCann Grupe imale su najviše radova, čak šest u 25 najboljih projekata, od čega su tri kampanje osmislili i realizirali kreativci agencija McCann Zagreb i Fahrenheit.

Kampanja "Rollover" sa simpatičnim trojcem kreirana je za brand Bonbon

Hrvatskog Telekoma kao vodeće telekomunikacijske kompanije u Hrvatskoj, za HEP je napravljena sportska himna s gotovo 700.000 pogleda na društvenim mrežama, a humanitarna akcija "Superseniori" u suradnji sa zakladom Zajednički put senzibilizirala je javnost o problemima integracije starijih osoba u društvo.

– Ponosni smo što su kampanje koje smo realizirali zajedno s kolegama iz Fahrenheita izabrane među 25 najboljih projekata na **BalCannesu**, čime smo značajno doprinijeli i uspjehu naše agencijske mreže. Ovo je zaista vrijedno priznanje jer dolazi od oglašivača – onih koji iniciraju kreativni proces. Zahvaljujemo našim klijentima kao partnerima koji su podržali hrabre ideje, stručnom žiriju koji je prepoznao njihovu kvalitetu i agencijskom timu koji je sve to realizirao, istaknuo je direktor agencije McCann Zagreb Mario Fraculj.

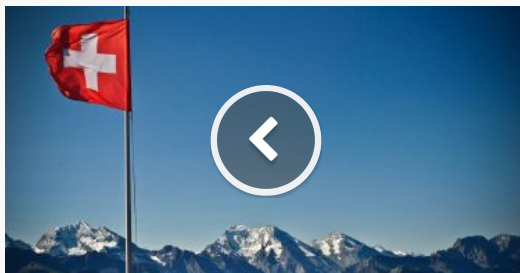
Pored ove tri kampanje McCann Zagreb u 25 najboljih regionalnih kampanja izabrane su i kampanje agencija koje posluju u okviru I&F McCann Grupe – Sledi gi avanturite na Bitolskoto cupe agencije McCann Skopje i Coca – Cola Simply Tastly App agencije McCann Beograd, dok je kampanja Lav Kokice agencije McCann Beograd dobila nagradu za Najbolji projekt koju je po prvi put dodijelio žiri novinara.

Na ovogodišnjem **BalCannesu**, regionalnoj reviji reklamnih kampanja koja se održala u okviru **Weekend Media Festivala** u Rovinju, sudjelovalo je rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regije Jugoistočne Europe.

## Komentari

[#BalCannes](#) [#I&F McCann Grupa](#) [#Mario Fraculj](#)





Švicarski kanton izglasao  
protekcioniističku mjeru za  
zapošljavanje lokalnog  
stanovništva

### Možda Vam se sviđi



Jačanje regionalnih timova  
agencije UM  
lider.media



Rekordnih 57 agencija na  
BalCannes reviji  
lider.media



McCann Zagreb  
najučinkovitija marketinška  
agencija u regiji  
lider.media



Mario Fraculj novi  
predsjednik Uprave agencije  
McCann  
lider.media

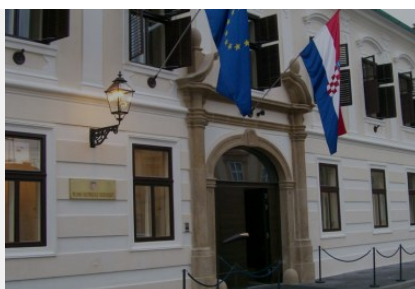


Na BalCannes pristiglo 100  
radova marketinških  
agencija  
lider.media



Što vas očekuje na  
ovogodišnjem Weekend  
Media Festivalu?  
lider.media

Preporučujemo



nei  
brundaj!



Fight club



### Popularne teme

- #Agrokor
- #BDP
- #Crobex
- #EU
- #fight club
- #HDZ
- #HNB
- #Hrvatska
- #HT
- #Ina
- #Ivan Vrdoljak
- #Lider
- #poslovna znanja
- #Slavko Linić
- #turizam
- #Vlada
- #wall street
- #zagrebačka burza
- #Zoran Milanović
- #ZSE

### Popularno



Poslovna scena · Preporučeno

Novi broj Lidera: Petrov tjera gradove i općine u outsourcing



Poslovna scena · Preporučeno

U novom broju Lidera: Ni Panenić više ne može izbaciti Meteor iz igre oko Badela 1862



Poslovna scena

DIV Tomislava Debeljaka se priprema za gradnju najvećeg vjetroparka u BiH



Aktualno · Preporučeno · Znanja

Pet tipova ljudi koje trebate imati u svojoj okolini kako bi lakše podnosili stres na poslu



Aktualno · Preporučeno · Tehnopolis

WhatsAppCroatia – komunikacijski alat koji poslovanju daje dimenziju više

Korisničko ime

Lozinka

Zapamti me

prijavi se

[Zaboravili ste lozinku??](#)

[Registriraj se.](#)

© Lider media, 2016.

[o nama](#) [impressum](#) [oglašavanje](#) [pretplata](#) [kontakt](#) [opći uvjeti korištenja](#)