

Uspjeh I&F McCann Grupe na BalCannesu

MARKETING&MEDIJU

27.9.2016. 21:59



Press photo



Saša Paparella

Pobjednici festivala.

Na regionalnoj reviji najboljih kampanja BalCannes agencije koje posluju u okviru I&F McCann Grupe imale su najviše radova, čak šest u 25 najboljih projekata, od čega su tri kampanje osmislili i realizirali kreativci agencija McCann Zagreb i Fahrenheit.

Kampanja 'Rollover' kreirana je za brand Bonbon HT-a, za HEP je napravljena sportska himna s gotovo 700.000 pogleda na društvenim mrežama, a humanitarna akcija Superseniore u suradnji sa zakladom Zajednički put senzibilizirala je javnost o problemima integracije starijih osoba u društvo.

Ključne riječi McCann Hrvatska

Samo registrirani korisnici mogu komentirati

NEMAŠ KORISNIČKI RAČUN? REGISTRIRAJ SE OVDJE!

PRIJAVI SE OVDJE!



Poslovni centar znanja

[Konferencije](#) [Seminari](#) [Projekti](#) [Ostali eventi](#)



Poslovni dnevnik
Poslovni centar znanja

...jer 100 grama znanja
vrijedi više od 100 grama zlata!

Seminari



TELESALES - vještine za uspješnu komunikaciju i prodaju putem telefona



NLP Komunikacija s ljutim i teškim klijentima (studeni)



Poslovno pregovaranje – kako pomaknuti granice mogućeg (listopad)



Učinkovito delegiranje i rukovođenje timom (listopad)



Vremeplov

Svi tekstovi
na jednom mjestu

[PRELISTAJ SVE VIJESTI](#)

////////////////////////////////////

PARTNERI:	VECERNJI.HR
24SATA.HR	NJUSKALO.HR
ZDRAVA KRAVA	GASTRO.HR
MOJ KVART	ORDINACIJA.HR
BUDI IN	KLOKANICA.HR
PIXSELL	AGROBIZ.HR
DIVA.HR	MOJAHRVATSKA.HR
COOL.HR	EXPRESS.HR
AUTOSTART.HR	GOAL.HR

[Forum](#) [Poslovni centar znanja](#) [Poslovni uzlet](#)

[Impressum](#) [Pretplata](#) [Opći uvjeti korištenja](#) [Online Dispute Resolution](#)

Poslovni dnevnik

2015.